



Nachhaltige Musikschulen gestalten die Zukunft.

Die Ausgangssituation und Perspektiven

29. April 2023

Lesehinweis: Selbstverständlich spreche ich alle Menschen gleichermaßen an: Frauen, Männer, Intersexuelle und Transgender sowie Menschen der queeren Communities wie FLINTA* und LGBTQIA+. Für eine durchgängig gute Lesbarkeit verwende ich die genderneutrale Sprache wo möglich und beschränke mich wo nötig auf die grammatikalischen Geschlechter.

Unsere gemeinsame Stunde



Über Organisationen

Über Menschen

Über Nachhaltigkeit

Nachhaltige Ziele

Nachhaltigkeit messen

Über Nachhaltigkeit berichten

Nachhaltig kommunizieren

Nachhaltige Nutzen



Über

Organisationen

Wir schaffen Organisationen, die uns dienen, aber irgendwie zwingen sie uns auch, ihnen zu dienen. Manchmal fühlt es sich an, als ob unsere Institutionen außer Kontrolle geraten sind, wie die Maschinerie von Charlie Chaplins Film „Modern Times“. Warum sollten wir Sklaven unserer Diener werden?

Eine Gesellschaft von Organisationen ist eine Gesellschaft, in der Organisationen auf vielfältige Weise als einflussreiche Kräfte in unser Leben eintreten – in der Art und Weise, wie wir arbeiten, was wir essen, wie wir ausgebildet und von unseren Krankheiten geheilt werden, wie wir unterhalten werden und wie unsere Ideen geformt werden.

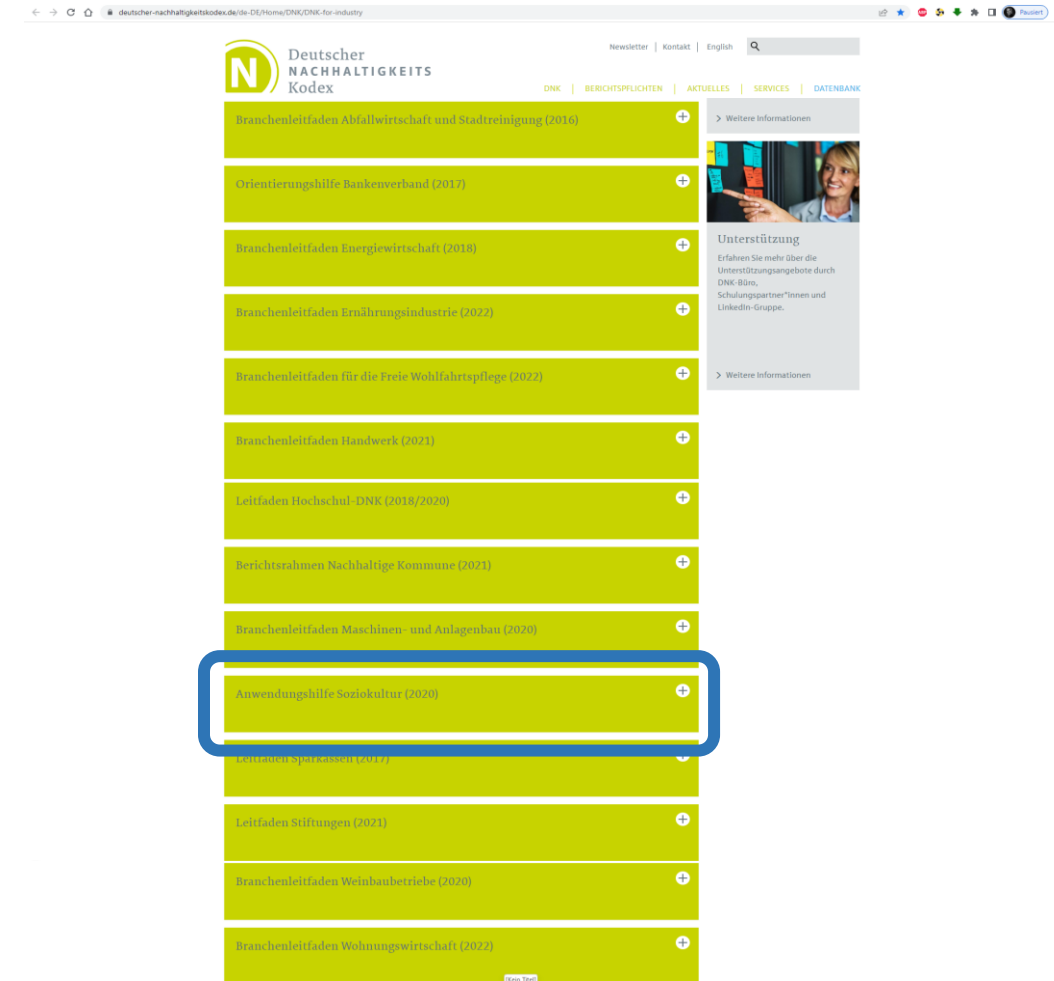
Die Art und Weise, wie wir versuchen, unsere Organisationen zu kontrollieren, und unsere Organisationen im Gegenzug versuchen, uns zu kontrollieren, wird zu einem wichtigen Thema im Leben von uns allen.

Musikschulen sind soziokulturelle Organisationen



Soziokultur umfasst die Kultur des Mitmachens und des Mitgestaltens. Musikschulen sind kulturelle Bildungsorte des Mitmachens und des Mitgestaltens. Musikschulen sind soziokulturelle Organisationen – sie organisieren sich selbst, sie sind integrativ, sie sind kommunikativ und sie handeln partizipativ.

Soziokultur findet meist regional und lokal verortet statt. Soziokultur lebt vor Ort. Soziokultur gestaltet das Leben vor Ort. Soziokultur ist Kulturpolitik, sie ist Gesellschaftspolitik. Soziokultur richtet sich ein in den örtlichen Gegebenheiten und definiert den erleb- und gestaltbaren Nahraum neu. Soziokultur richtet sich an alle Menschen und bezieht alle Akteure mit ein. Musikschulen gestalten die Lebenswirklichkeit vor Ort mit – politisch und gesellschaftlich.





Über Menschen

Menschen leben in Wertewelten



Die Urform der Sinus-Milieus 1981 beschrieb die Lebensweltforschung als neue Perspektive auf soziale Wirklichkeiten. Die Lesart des Kartoffelmodells: Je höher das Milieu, desto höher sind Bildung, Einkommen und Berufsgruppe – je weiter rechts das Milieu, desto moderner ist die Grundorientierung. Die Sinus-Milieus haben sich seit den 1990er Jahren verändert und weiterentwickelt.

Die entscheidenden Treiber des Wandels in der Gegenwart: Digitalisierung des Alltags, Klimawandel, Plötzlich auftretende Krisen (Corona, Ukraine, Energie), Wachsende Wohlstandspolarisierung, Anhaltende Migration, Populismus, Fake-Universen.

Die „rechts-oben-Milieus“ suchen nach neuen Alternativen, die „links-unten-Milieus“ akzeptieren die bestehende Ordnung. Die Dynamik der gesellschaftlichen Veränderungen nimmt zu. Die „alten“ Milieus schrumpfen, die „neuen“ Milieus wachsen. Wichtige Teile der Mitte sind zu Systemkritikern geworden und sehen ihre Lebenswelt zunehmend entwertet.

Menschen leben in Wertewelten



Das Postmaterielle Milieu erweitert seinen Wertekanon um Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Das neue Neo-Ökologische Milieu versteht sich als Treiber der gesellschaftlichen Transformation, setzt auf globale Vernetzung, sozialen Mehrwert und die Postwachstumsgesellschaft (Degrowth). Neo-Ökologische sind Verfechter einer neuen moralischen Konsumkultur. Sie praktizieren einen umwelt- und klimasensiblen Lebensstil.

Die hedonistische Mentalität verschwindet aus dem Mainstream. Das Ende der vielzitierten deutschen Spaßgesellschaft ist eingeläutet. Der auf Konsum und Entertainment fokussierte Teil der Hedonisten versteht sich als Teil der neuen Mitte und als Bollwerk gegen einen übertriebenen Nachhaltigkeits-Hype.

Es entsteht ein progressiver Realismus, der sich den Herausforderungen der Zukunft mit neuer Ernsthaftigkeit stellt und sie konstruktiv angeht.

Menschen leben in Wertewelten



Der gesellschaftliche Erneuerungsimpuls ging ab den 1980ern von dem orientierungslos-hedonistischen Jugendmilieu und dem (Links-) intellektuellem Milieus aus. Ergebnis: Heute sind diese Werte Mainstream. Der gesellschaftliche Erneuerungsimpuls geht in den 2020ern von dem Neo-Ökologischen Milieu und dem Expeditiven Milieu aus. Prognose: Deren Werte werden Mainstream werden.

Neo-Ökologisches Milieu

Die progressiven Realisten: Optimismus und Aufbruchsmotivität bei gleichzeitig ausgeprägtem Problembewusstsein für die planetaren Herausforderungen; Selbstbild als Changemaker und Impulsgeber der globalen Transformation; Offen für neue Wertesynthesen: Disruption und Pragmatismus, Erfolg und Nachhaltigkeit, Party und Protest; Nachhaltiger Lebensstil ohne Verzichtsdeologie.

Hochrechnung: 50% der Milieus sind den Werten der Nachhaltigkeit verbunden.

10% sind aufmüpfig, 40% sind erstarrt.



Über Nachhaltigkeit

Was ist Nachhaltigkeit NICHT



Naturverklärung

Ideologische Überformung

Ersatzreligion

Weltrettungs-Ideologie

Waschmittelzusatz für Konsum

Naturprinzip

Nachhaltigkeit

Vor über 300 Jahren schrieb Johann „Hannß“ Carl von Carlowitz (*1645 †1714) das erste geschlossene Werk über nachhaltige Prinzipien der Bewirtschaftung. Nachhaltigkeit ist die wichtigste Regel jeder gesunden Ökonomie. Die Kurzformel der Nachhaltigkeit:

„Entnimm maximal so viel, wie wieder nachwächst.“

Nachhaltigkeit ist das Prinzip der gesunden Bewirtschaftung. Aus Oikos (griechisch für Haus) sind die Begriffe Ökonomie und die Ökologie abgeleitet und beide gehören zusammen!

Nachhaltigkeit ist ein Wirtschaftsprinzip. Nachhaltigkeit ist das einzige Wirtschaftsprinzip, das dauerhaft funktioniert.



Sylvicultura oeconomica

Haußwirthliche Nachricht
und Naturmäßige Anweisung
zur wilden Baum-
Zucht (1713)



Blue Marble

Das während des Fluges von Apollo 17 zum Mond am 7. Dezember 1972 entstandene Foto der Erde.



Das erste Abbild der Erde, in dem der Mensch seine Welt von außen sah.

Die Verbreitung der Nachhaltigkeit



Das Fischsterben im November 1986 im Rhein

Die Grenzen des Wachstums. Bericht des Club of Rome zur Lage der Menschheit.

**Dennis Meadows
Donella Meadows
Erich Zahn
Peter Milling**

**rororo, Broschiert
1. Januar 1973**

**Friedenspreis des Deutschen
Buchhandels 1973**

Die Verbreitung der Nachhaltigkeit



Das Waldsterben im Erzgebirge 1990

Die Grenzen des Wachstums. Bericht des Club of Rome zur Lage der Menschheit.

**Dennis Meadows
Donella Meadows
Erich Zahn
Peter Milling**

**rororo, Broschiert
1. Januar 1973**

**Friedenspreis des Deutschen
Buchhandels 1973**

Das heutige Verständnis der Nachhaltigkeit



- Nachhaltigkeit ist ein Handlungsprinzip zur Ressourcennutzung.
- Nachhaltigkeit = Sustainability. To sustain = erhalten, ertragen, aushalten. Die beteiligten Systeme können ein bestimmtes Maß an Ressourcennutzung dauerhaft aushalten, ohne Schaden zu nehmen.
- Die unregelmäßige Ressourcennutzung führt über längere Zeit zum Verlust der Ressourcen.
- Die Bewahrung der natürlichen Regenerationsfähigkeit der beteiligten Systeme gewährleistet die Bedürfnisbefriedigung.
- Das Ziel ist die Erhaltung der Ressourcen und deren Nutzung.

Der Ursprung der modernen Auffassung von Nachhaltigkeit liegt im Jahr 1987, die Brundtland-Kommission definierte ihn wie folgt: "*Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Zwei Schlüsselbegriffe sind wichtig:*

*Der Begriff '**Bedürfnisse**', insbesondere der Grundbedürfnisse der Ärmsten der Welt, die die überwiegende Priorität haben sollten;*

*der Gedanke von **Beschränkungen**, die der Stand der Technologie und sozialen Organisation auf die Fähigkeit der Umwelt ausübt, gegenwärtige und zukünftige Bedürfnisse zu befriedigen."*
(Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, 1987)

Nachhaltigkeit ist eine kognitive Herausforderung



Die Natur – Flora und Fauna – folgt keinen Prinzipien der Nachhaltigkeit. Flora und Fauna bescheiden sich nicht, sie expandieren wo und wie immer möglich und sie finden ihre Begrenzung ausschließlich in den Umweltbedingungen – zum Beispiel Temperatur, Wasser, Sonne, Wind, Nährstoffe und Fressfeinde. Ändern sich die Umweltbedingungen, dann ändern sich die Expansionsmöglichkeiten.

Der Mensch als Teil der Fauna ist genauso gestrickt. Er expandiert wo und wie immer möglich. Der Mensch ist die einzige Spezies, die in jeder Klimazone lebt und unter nahezu allen Umweltbedingungen überlebt. Der Mensch ist die einzige Spezies, die Werkzeuge erfunden hat, die ihre Kraft und Möglichkeiten ins Unermessliche hat wachsen lassen.

Das Einzige, was den Menschen von der Natur unterscheidet, er produziert Müll vornehmlich in Form von CO₂-Emissionen und stofflichen Hinterlassenschaften, mit denen er in erster Linie seine eigene Lebensgrundlage zerstört. Das ist weder klug noch schön, doch es ist eine Tatsache. Der Mensch muss kognitiv lösen was ihm nicht auf den Genen liegt.



Nachhaltige Ziele

Lösungen für die nachhaltige Entwicklung | 17 Ziele



Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen. Sie dienen weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene.

Die 17 Ziele traten am 1. Januar 2016 mit einer Laufzeit von 15 Jahren in Kraft (bis 2030 = Agenda 2030). Die SDGs gelten für alle Staaten.

Mögliche Beiträge der Musikschulen für nachhaltig Entwicklung



Impulse

- Wie schaffen wir ein furchtfreies Arbeitsklima?
- Wie vermeiden wir regelmäßige Arbeitsüberlastungen der Mitarbeiter:innen?
- Wie lernen wir aus Fehlern, Unfällen und Beinaheunfällen.
- Fördern und fordern wir unsere Mitarbeiter:innen entlang ihrer Talente oder zwingen wir sie in wesensfremde Verhaltensweisen?

Mögliche Beiträge der Musikschulen für nachhaltig Entwicklung



4 HOCHWERTIGE BILDUNG



Impulse

- Geben wir unseren Mitarbeiter:innen Zeit und Raum für neue Ideen?
- Wie gestalten wir unsere Lösungskultur?
- Wie begünstigen wir Lernen in der Musikschule?
- Begreifen wir Lernen und Weiterbildung als strategische Investition?

Mögliche Beiträge der Musikschulen für nachhaltig Entwicklung



Impulse

- Was unternehmen wir konkret für die Gleichheit der Geschlechter?
- Wie verhalten wir uns als Führungskraft?
- Haben wir klare Regeln für Geschlechtergleichheit in unserer Musikschule?
- Welche Fairnessregeln haben wir in unserer Musikschule?

Mögliche Beiträge der Musikschulen für nachhaltig Entwicklung



10 WENIGER UNGLEICHHEITEN



Impulse

- Wie sanktionieren wir Diskriminierung?
- Wie groß ist unser maximaler Lohn-, Honorar- und Gehaltsabstand?
- Wie begünstigen wir Chancengleichheit?
- Wie loben und belohnen wir diskriminierungsfrei?

Mögliche Beiträge der Musikschulen für nachhaltig Entwicklung



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



Impulse

- Wie begünstigen wir es, dass unsere Mitarbeiter:innen und Schüler:innen mit nachhaltigen Verkehrsmitteln unterwegs sind?
- Können wir unsere Liegenschaften energieautark umbauen?
- Wie können wir Platz sparen oder unseren Platzbedarf verkleinern?
- Können wir Grünflächen anlegen, Flächen entsiegeln oder Biotope anlegen?

Mögliche Beiträge der Musikschulen für nachhaltig Entwicklung



Impulse

- Wie begünstigen wir die Kreislaufwirtschaft?
- Wie reduzieren wir unseren Abfall pro Jahr um fünf Prozent?
- Wann erstellen wir einen Nachhaltigkeitsbericht?
- Haben wir verlässliche und nachvollziehbare Daten für unsere CO₂-Emissionen?

Mögliche Beiträge der Musikschulen für nachhaltig Entwicklung



16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



Impulse

- Leben wir eine Unternehmenskultur, die offene Diskussionen auf der Sachebene in einem guten Ton fördert?
- Achten wir auf gleiche Bezahlung für gleiche Arbeit?
- Lassen wir verschiedene Ansichten über die wahrgenommenen Lebenswirklichkeiten zu?
- Handeln wir verlässlich und nachvollziehbar?

Mögliche Beiträge der Musikschulen für nachhaltig Entwicklung



Impulse

- Welches SDG eignet sich als Leitziel für Ihre Musikschule?
- Welche zwei bis drei unterstützende Ziele bieten sich für Ihre Musikschule an?

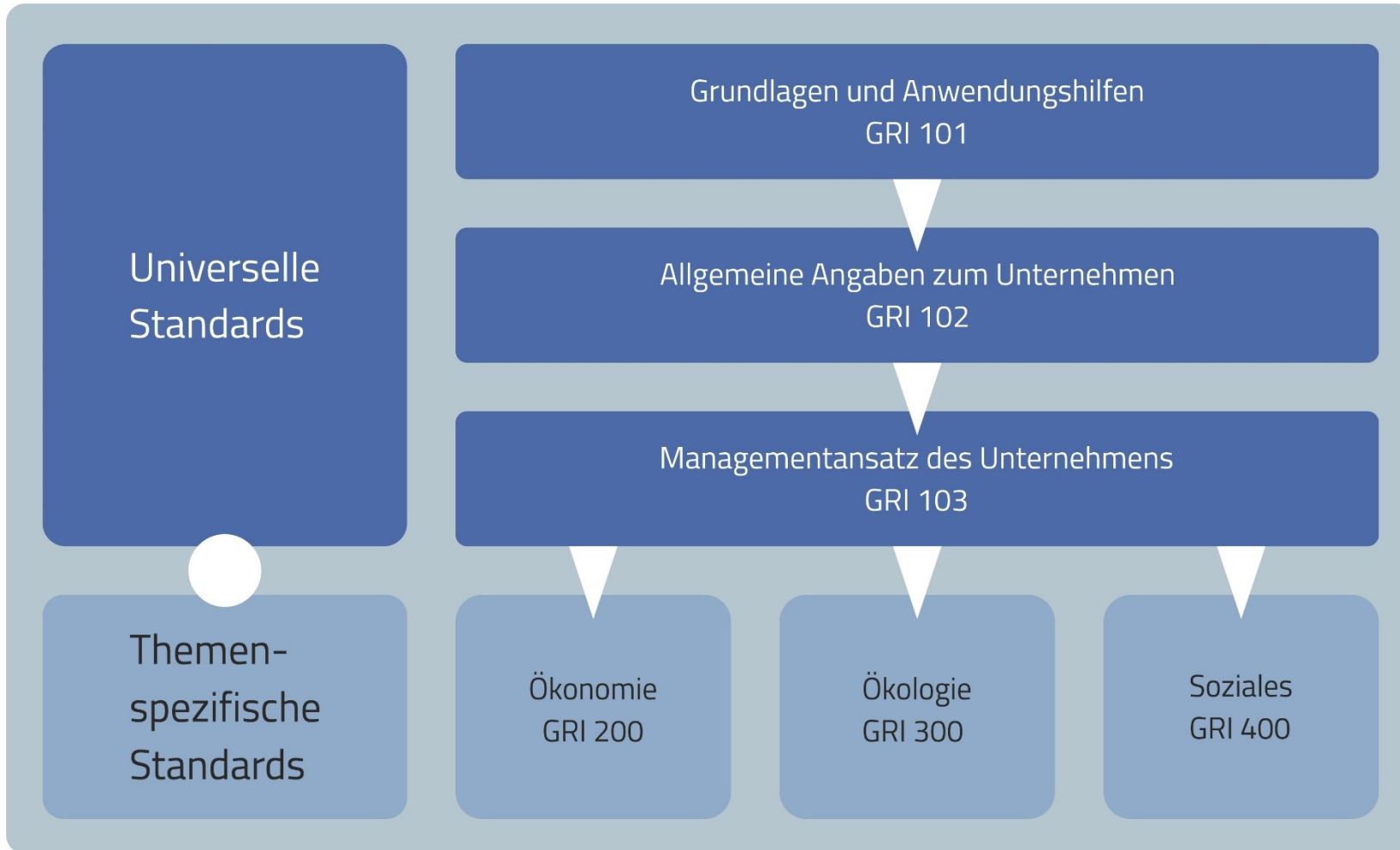


Nachhaltigkeit

messen



Kennzahlen für nachhaltiges Wirtschaften



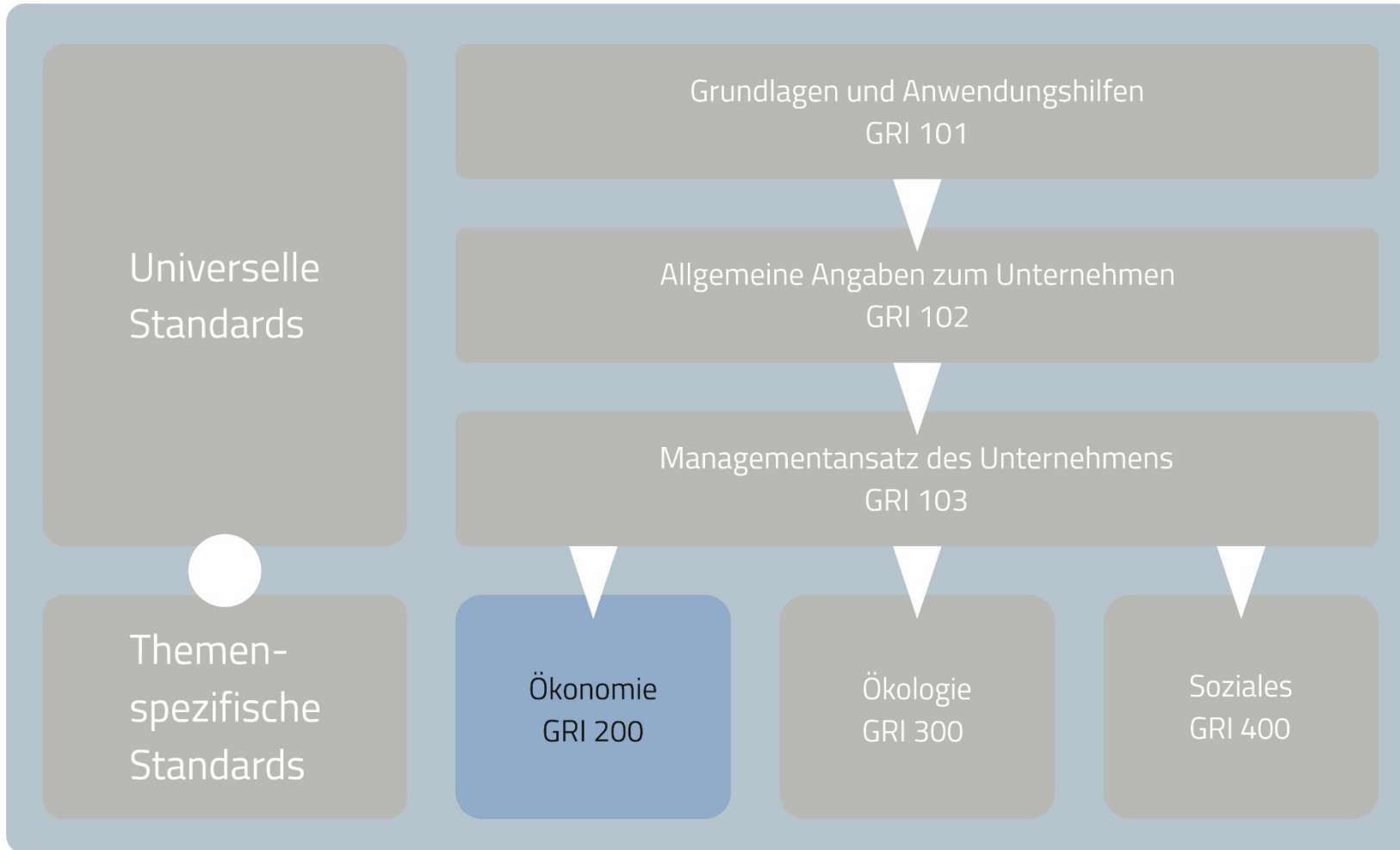
Die Global Reporting Initiative (GRI) bietet Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten von Großunternehmen, KMU, Regierungen und NGO.

Die GRI arbeitet weltweit unter aktiver Beteiligung von Firmen, Menschenrechts-, Umwelt-, Arbeits- und staatlichen Organisationen.

Die GRI liefert das Kennzahlensystem zu den SDG. Die GRI macht Nachhaltigkeit konkret messbar.



Kennzahlen für nachhaltiges Wirtschaften

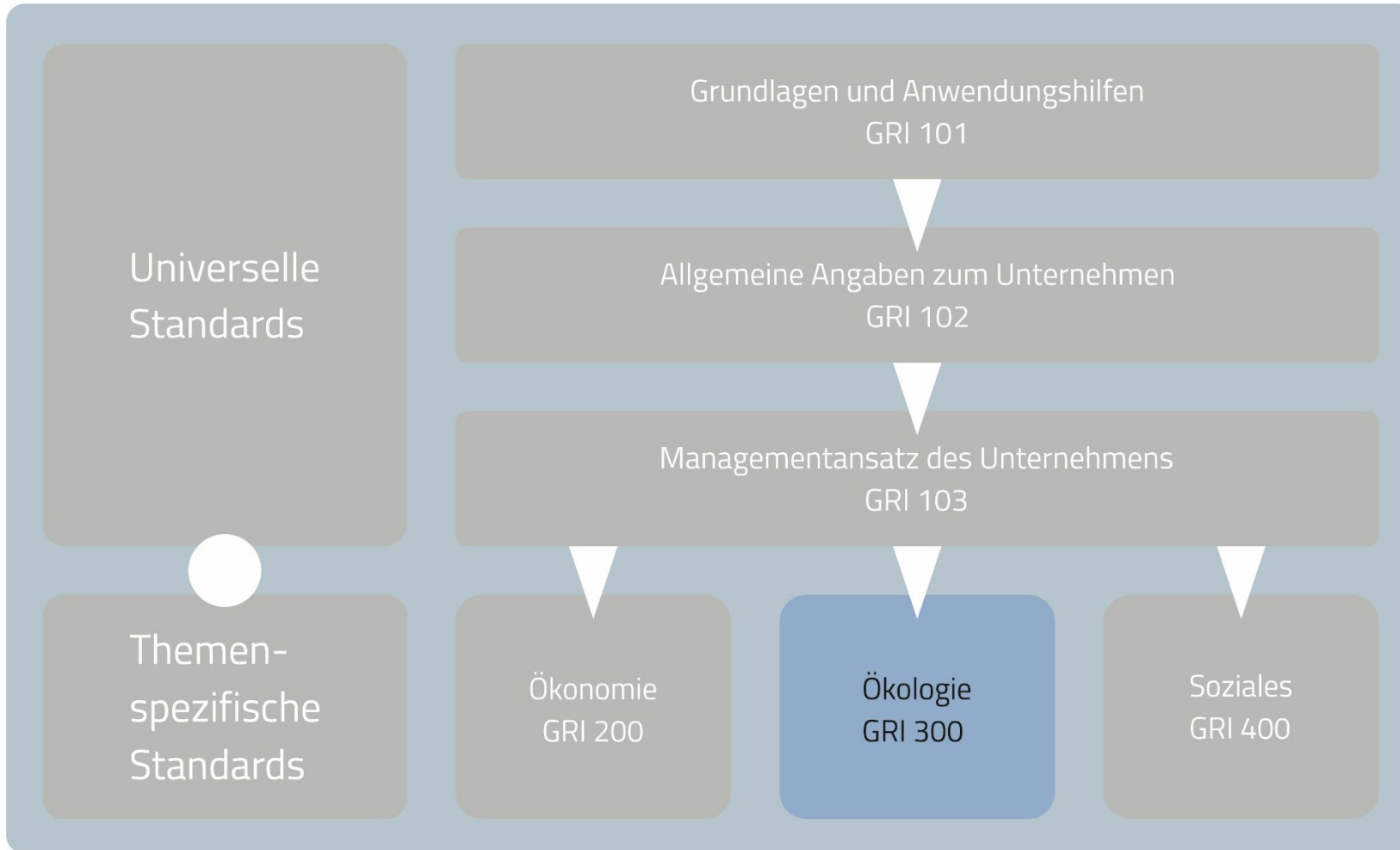


Die GRI 200 umfassen alle ökonomischen Aspekte des Unternehmens – Mittelherkunft und Mittelverwendung, Umsätze, Daten zur Marktpräsenz, die indirekten ökonomischen Auswirkungen des Unternehmens, Erläuterungen zu den Beschaffungspraktiken, der Korruptionsbekämpfung, zum wettbewerbswidrigen Verhalten und Angaben zu den Steuern.

GRI 200 = Geschäftsbericht



Kennzahlen für nachhaltiges Wirtschaften



Die GRI 300 analysieren die ökologischen Auswirkungen der unternehmerischen Aktivitäten insbesondere auf die Biodiversität.

- Direkte Emissionen (Scope 1)
- Indirekte Emissionen (Scope 2)
- Sonstige Emissionen (Scope 3)

GRI 300 = Emissionen in CO₂ Äquivalenten



Energieträger ⁴⁴⁵	Menge	Einheit	CO ₂ -Äquivalent in kg	Anmerkungen
Strom	1	kWh	0,202	incl. Vorkette ⁴⁴⁶
Grüner Strom	1	kWh	0,014	incl. Vorkette
Fernwärme	1	kWh	0,191	incl. Vorkette
Erdgas	1	m ³	2,718	incl. Vorkette
Heizöl	1	Liter	3,305	incl. Vorkette
Flüssiggas	1	Liter	2,158	incl. Vorkette
Diesel	1	Liter	3,134	incl. Vorkette
Biodiesel	1	Liter	1,077	incl. Vorkette
Bioethanol	1	Liter	0,520	incl. Vorkette
Benzin	1	Liter	2,739	incl. Vorkette



Stoffe, Ressourcen, Energieträger	CO ₂ -Faktor in tCO ₂ -äquiv/t
Papier	1,377
Pappe Kartonage	0,624
PET	2,745
Platin	69.410,025
Polyethylen (HDPE) ⁴⁵³	1,9234
Polyethylen (LDPE) ⁴⁵⁴	1,968
Polystyrol ⁴⁵⁵	3,775
Polystyrol / expandiertes Polystyrol (EPS) ⁴⁵⁶	9,616
PVC	1,902
Recycling-Kunststoff (PET)	1,156

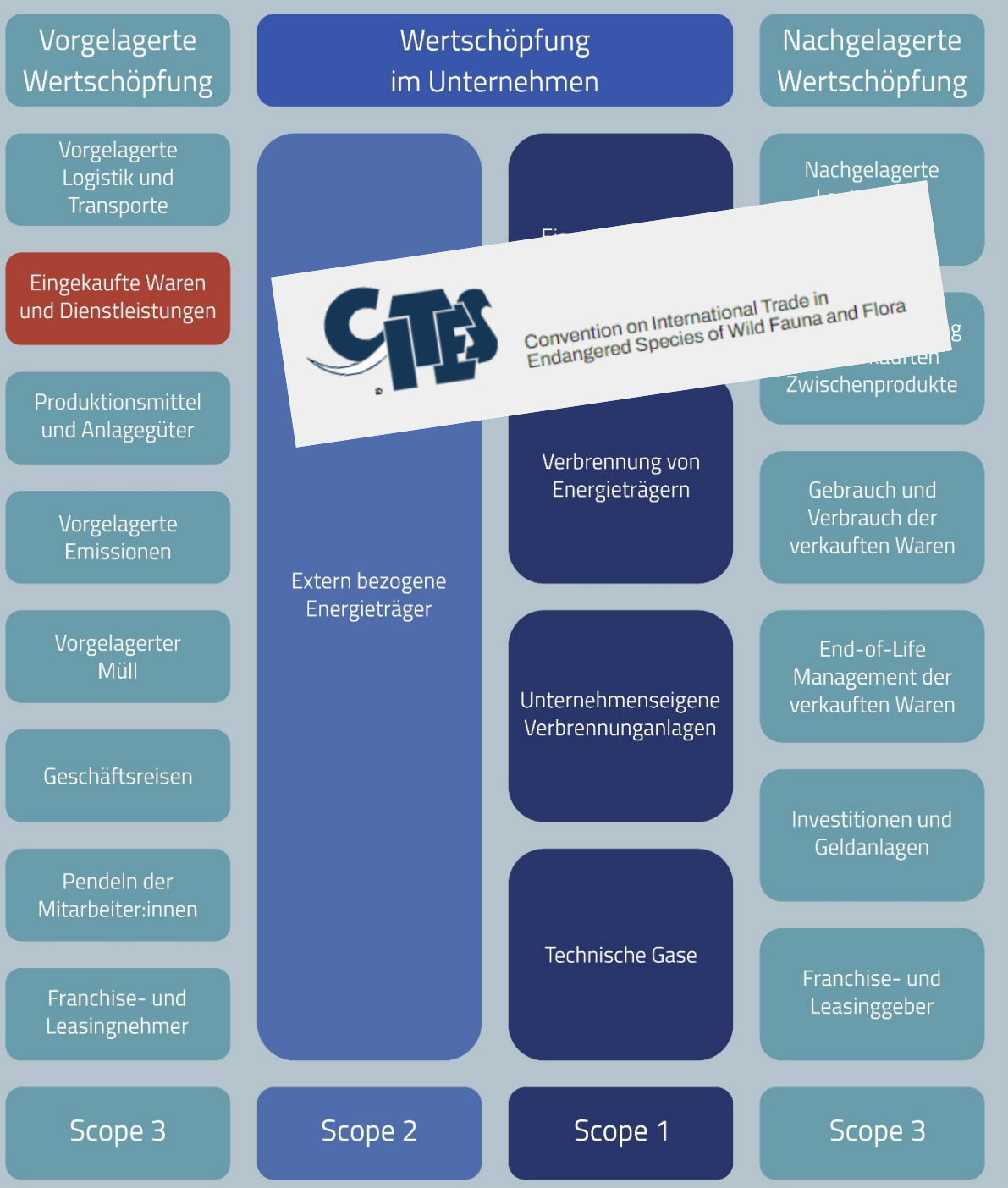


Harley Benton, 119 €

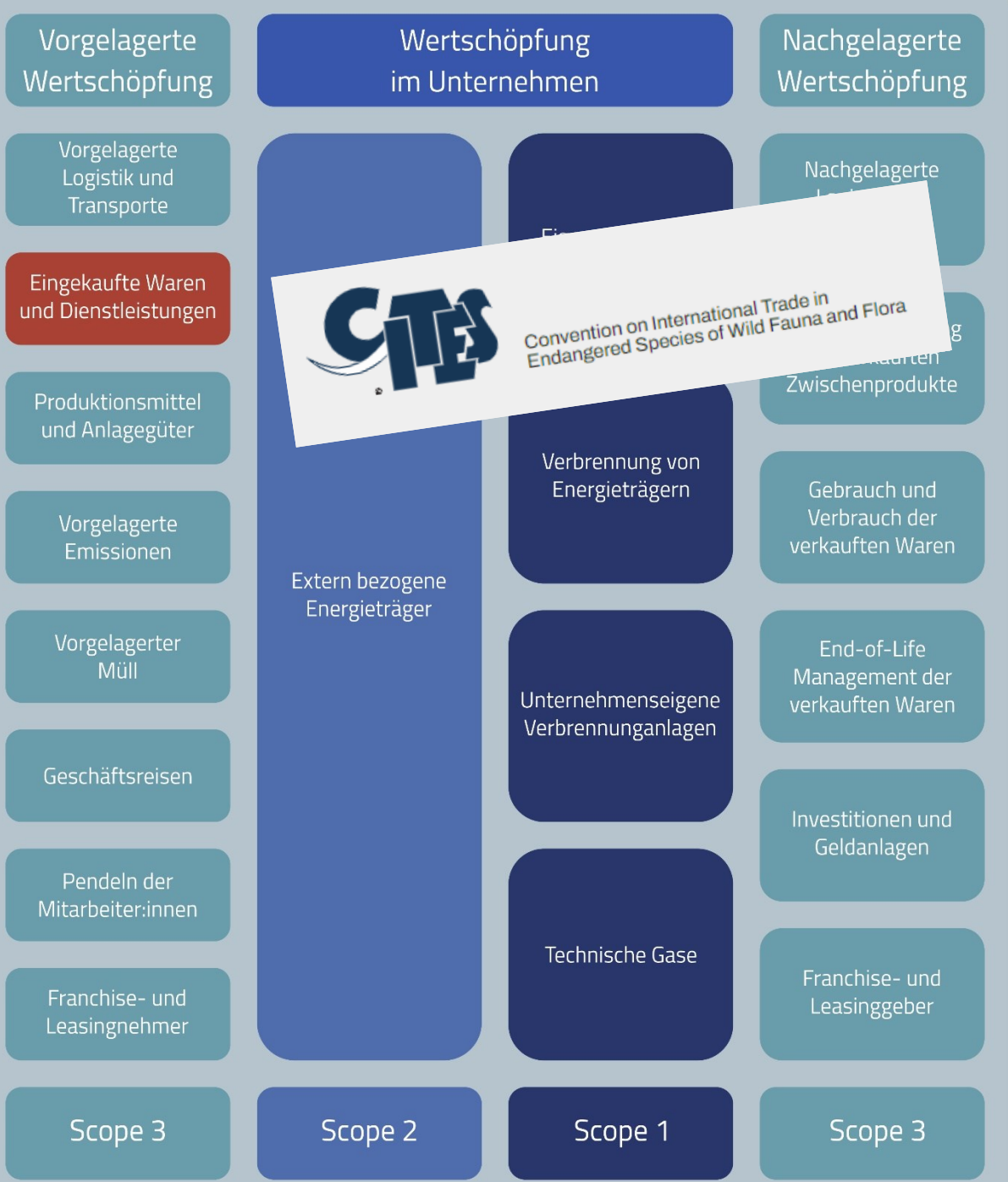


Sandberg, 1.639 €

Quellen: Produktfotos <https://www.thomann.de> Stand Februar 2023



Bildquelle: Mindverse



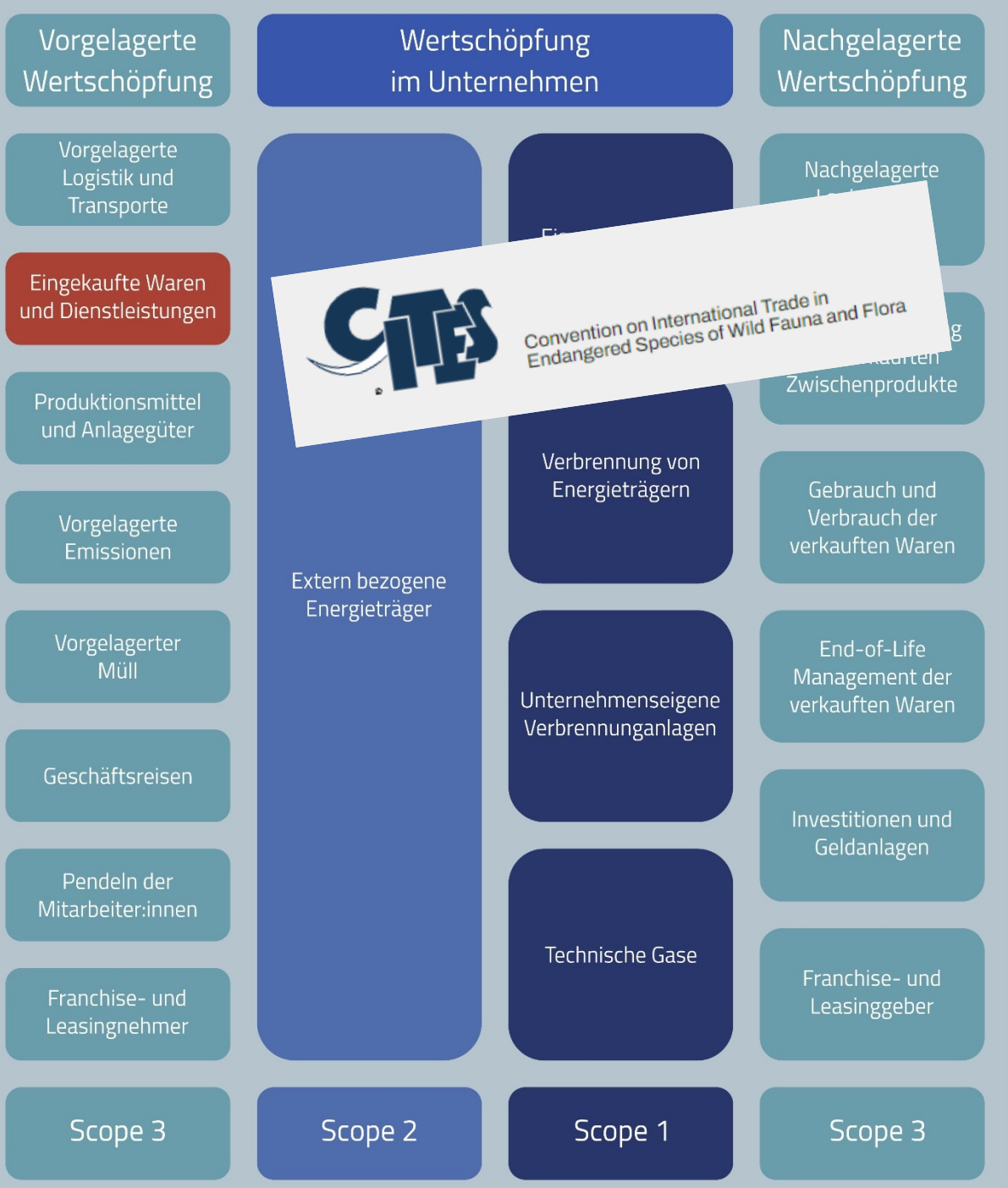
... es ist kompliziert ...

CITES (das WA – Washingtoner Artenschutzabkommen) ist seit 1975 in Kraft. Der Handel mit Exemplaren oder Produkten einer Art darf nur dann stattfinden, wenn dieser nicht nachteilig für den Erhalt der Art ist. Dabei meint Handel nur den Handel zwischen verschiedenen Staaten (Exporte und Importe), nicht den Handel innerhalb eines Staates.

Seit 2019 sind für fertige Musikinstrumente, -teile und -zubehör mit Palisander (Rosewood) oder mit Holz der drei Bubinga-Arten keine CITES-Dokumente mehr notwendig. Rio-Palisander und Thailändischer Palisander behalten ihren Schutzstatus bei.



Bildquelle: Mindverse

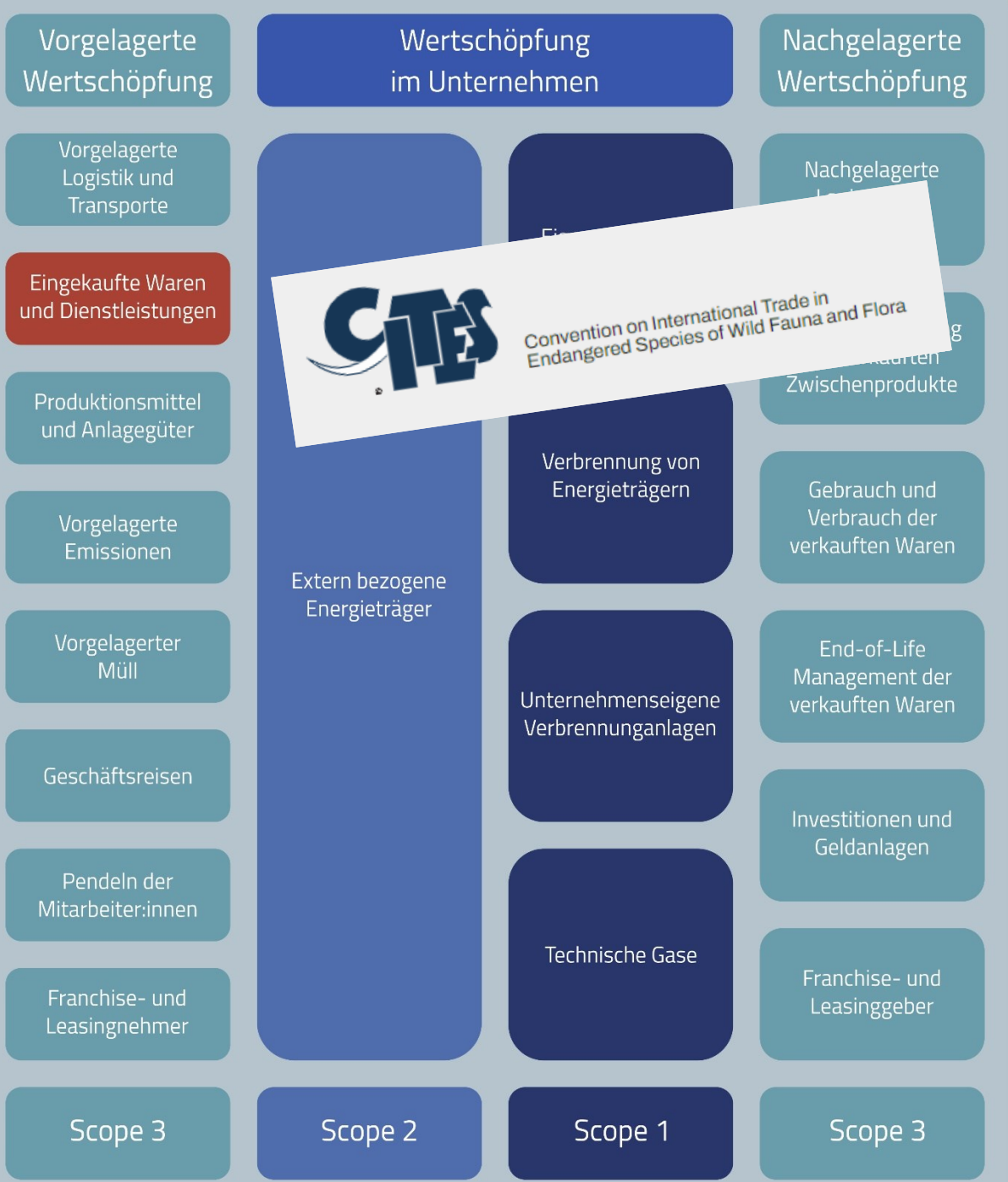



Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora

Sind in Ihren Instrumenten geschützte Materialien nach den CITES Bestimmungen verarbeitet, benötigen Sie CITES Dokumente.

- Für den Kauf und Verkauf ist eine Einfuhrgenehmigung, eine Ausfuhrgenehmigung oder eine Wiederausfuhrbescheinigung notwendig. Honorare und Gagen gelten NICHT als kommerzielle Nutzung im Zusammenhang mit den artenschutzrechtlichen Bestimmungen.
- Reisen Sie mit einem Musikinstrument, in dem Teile geschützter Arten verarbeitet wurden, benötigen Sie für die Ein-, Aus- und Wiederausreise in die EU oder aus der EU eine Musikinstrumentenbescheinigung für Instrumente, die vom Besitzer im Reisegepäck mitgeführt werden oder eine Wanderausstellungsbescheinigung für Instrumente, die in Frachtsendungen für Orchester versandt werden. Achtung: die Schweiz ist nicht EU!

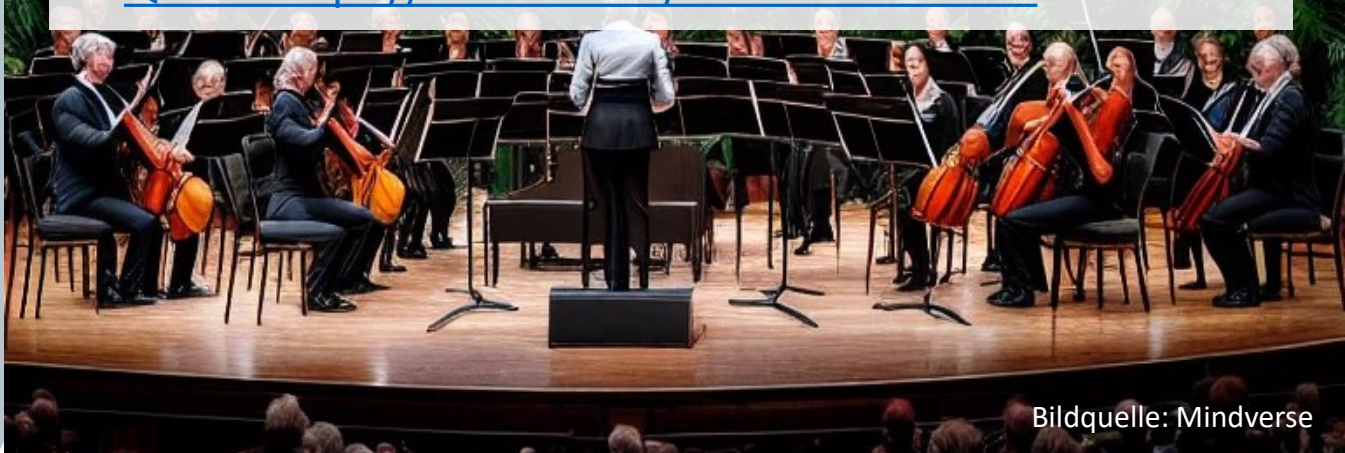
Quelle: <https://www.bfn.de/musikinstrumente>



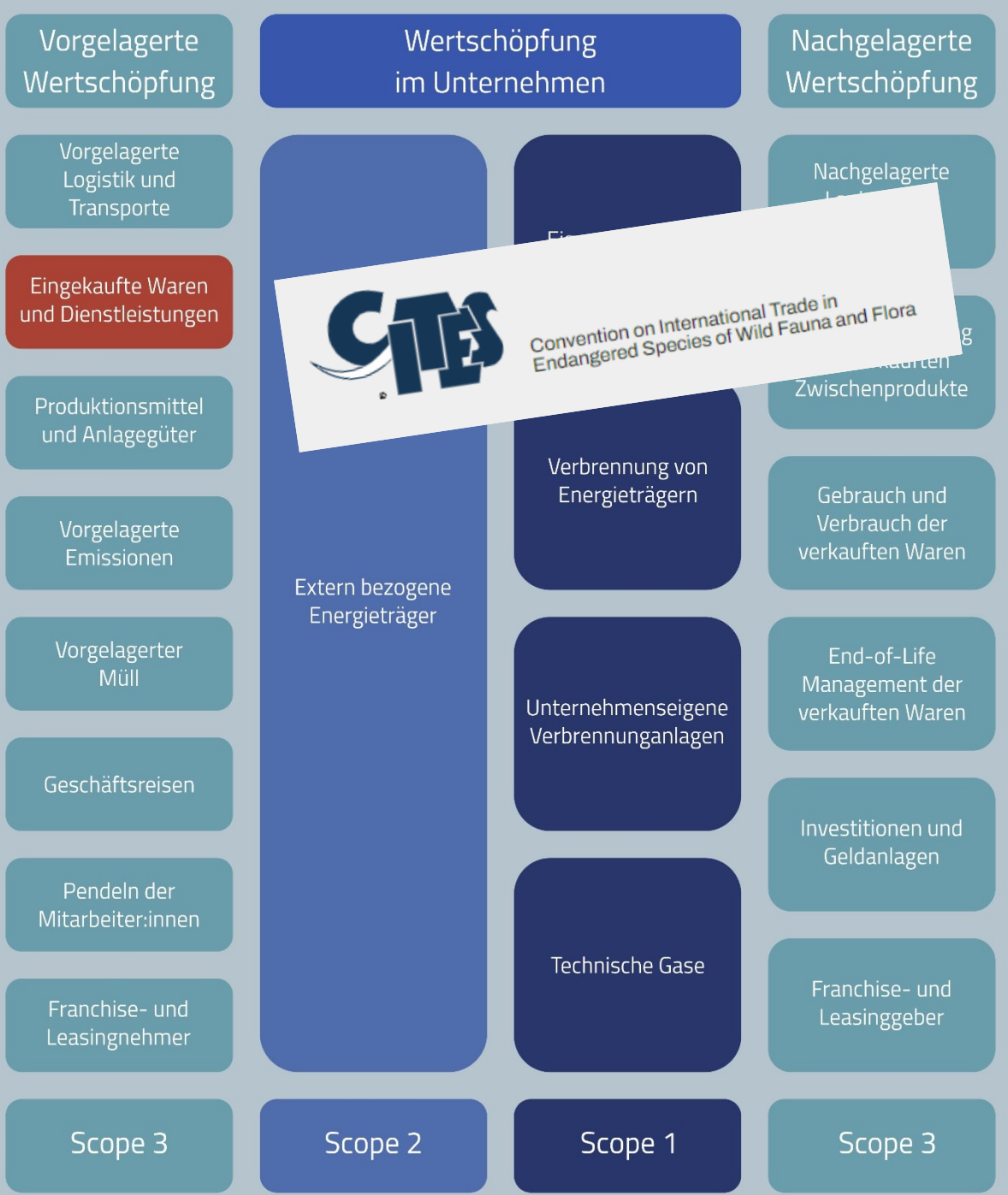
Faustregeln

- Legalitätsnachweis für jedes Instrument, das Rio-Palisander und Thailändischen Palisander enthält! Seit 2017 ist eine Rechnung mit CITES-Nachweis zwingend erforderlich.
- Kein Kauf ohne verbindlichen Herkunftsnachweis! Ab einem (Einkaufs-)Wert des geschützten Holzes, der 250 Euro (in Summe im Instrument verbaut) übersteigt, ist eine Dokumentation der Bauteile, der Materialien und der auf das Gramm genauen Gewichtung für den Käufer Pflicht.

Quelle: <https://www.bfn.de/musikinstrumente>



Bildquelle: Mindverse



„Aufgrund der unterschiedlichen Handhabung innerhalb Deutschlands ist das mitunter ein ungeheurer Mehraufwand, der jeglicher Bezahlbarkeit spottet – Ämter und Behörden regeln das deutschlandweit sehr unterschiedlich und selbst die EU-Richtlinien werden regional teils unterschiedlich »interpretiert«. Manche Bestände müssen sogar mit Fotodokumentation gemeldet werden. Der Teufel liegt in der Willkür der Auslegung der einzelnen Stellen.“

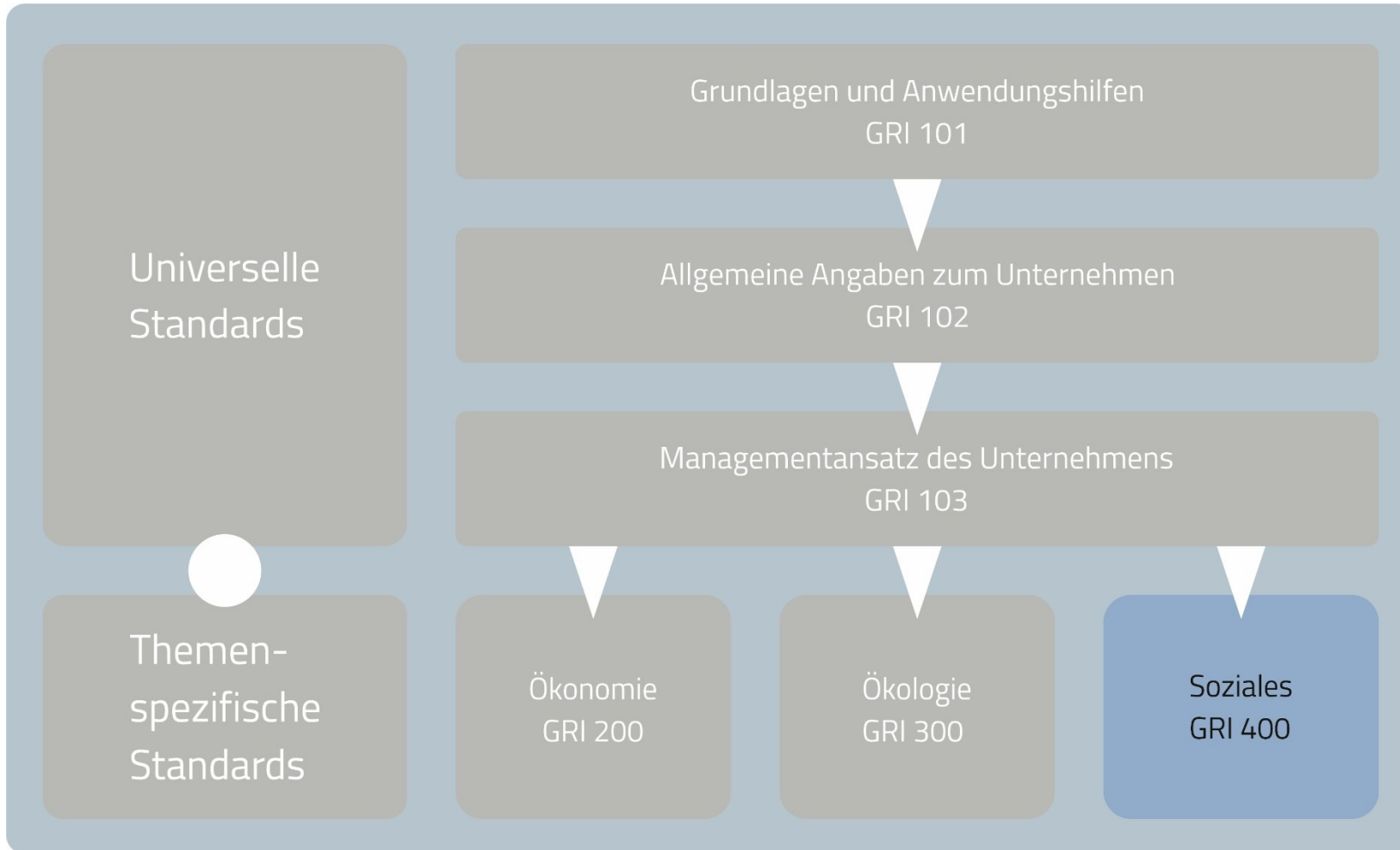
Quelle: www.delamar.de



Bildquelle: Mindverse



Kennzahlen für nachhaltiges Wirtschaften

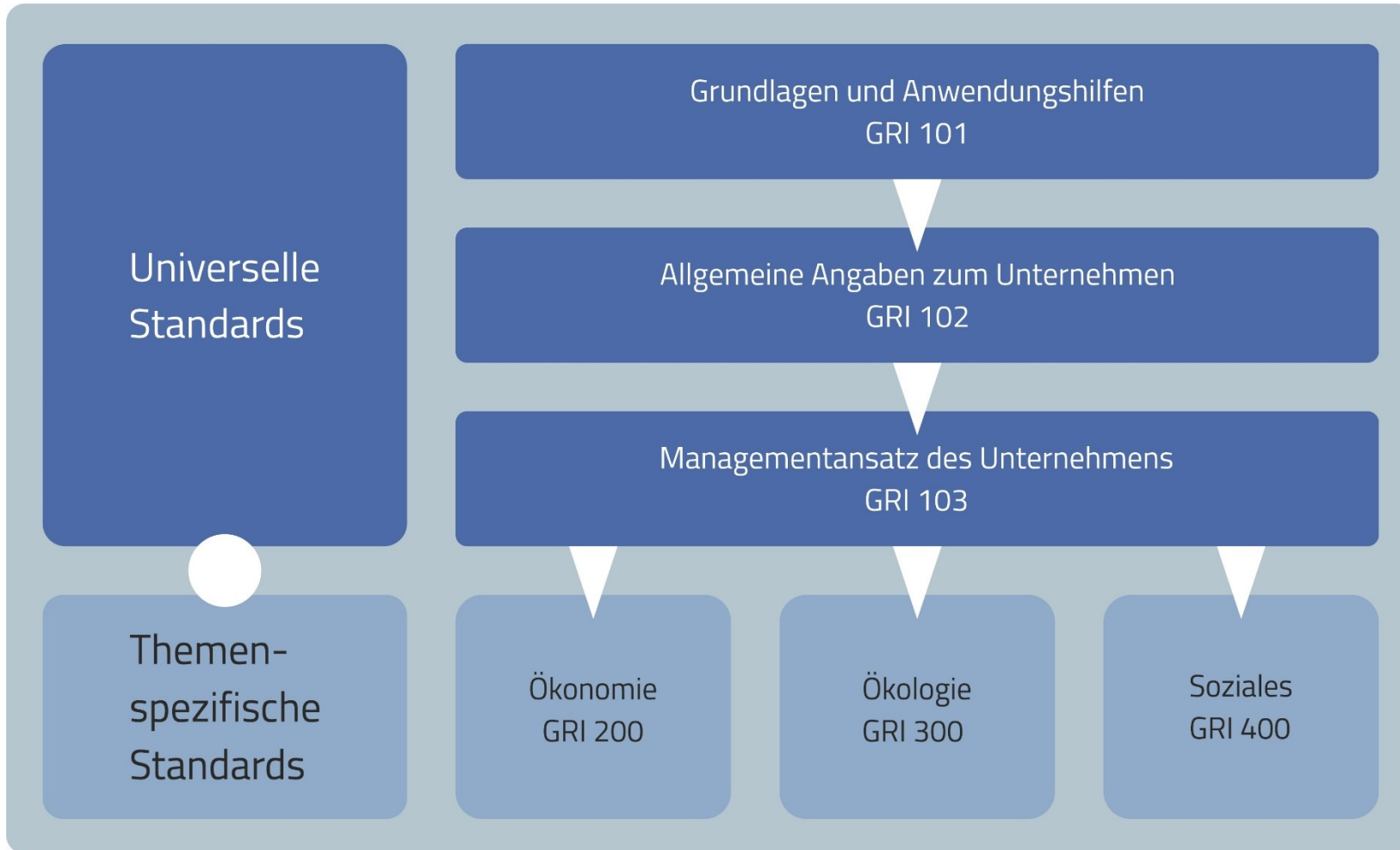


Die GRI 400 umfassen die Arbeitsbedingungen, Aspekte zur Beschäftigung, das Verhältnis Arbeitnehmer-Arbeitgeber, die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz, die Aus- und Weiterbildung, Diversität und Chancengleichheit, Nichtdiskriminierung, Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen, soziale Bewertung der Lieferanten, politische Einflussnahme, Kundengesundheit und –sicherheit.

GRI 400 = Maß der Ausbeutung



Kennzahlen für nachhaltiges Wirtschaften



Die GRI messen den Grad der Emissionsfreiheit und das Maß der Ausbeutung.

Nachhaltig wirtschaften = **Emissions- und ausbeutungsfreies Wirtschaften**



Über Nachhaltigkeit berichten



Nachhaltigkeit bedeutet Wohlstand für alle, aber weder auf Kosten anderer Länder, anderer Menschen und künftiger Generationen noch zulasten der natürlichen Umwelt. Kurz: heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo. Nachhaltig wirtschaften heißt demnach in die Zukunft blicken und dabei soziale, ökologische und ökonomische Ziele austarieren.

Aus dem Leitfaden zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex



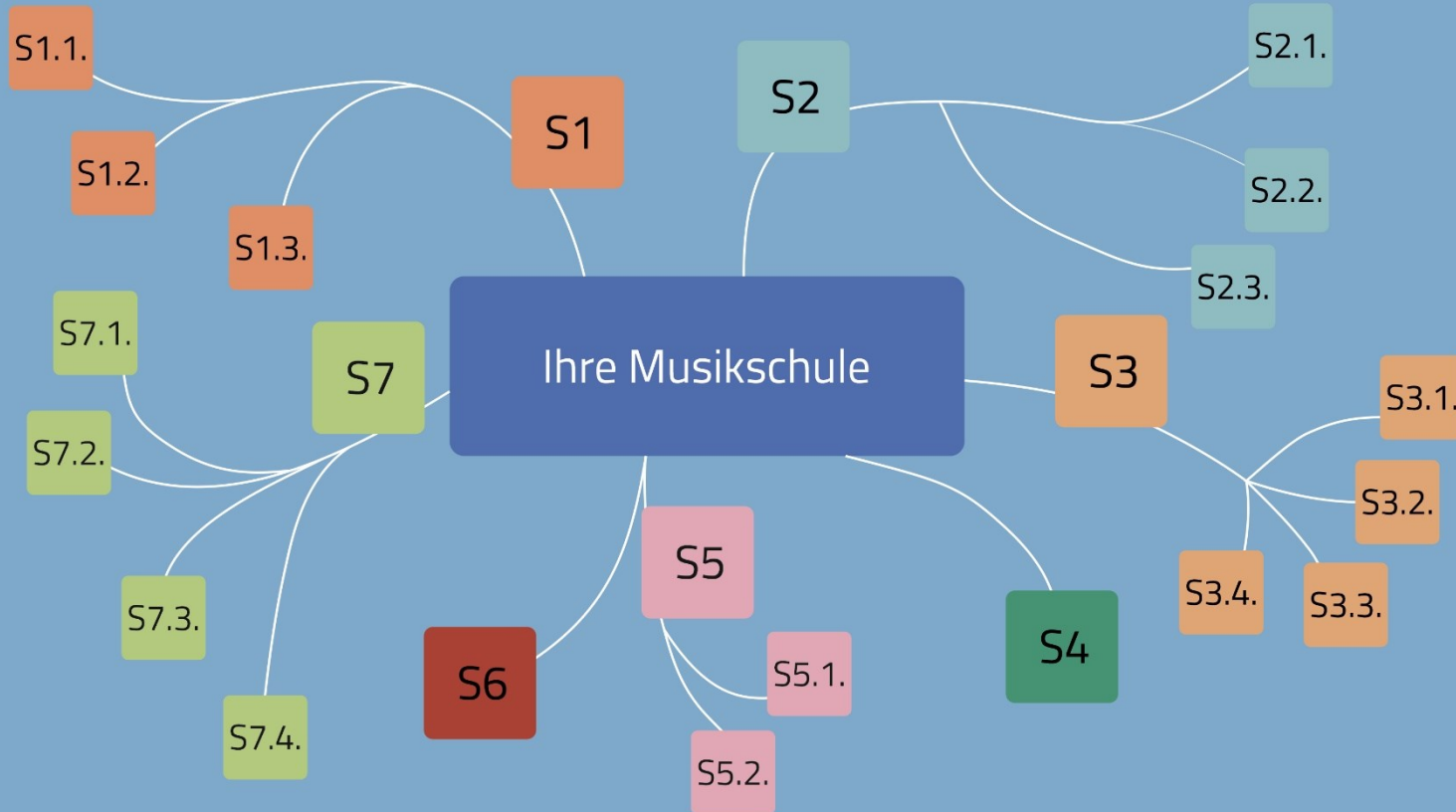
Betriebsinterne Akteur:innen

Betriebsexterne Akteur:innen

Kommunikationswege

→ Stakeholder-Analyse

Wer ist mit Ihrer Musikschule verbunden?



Betriebsinterne Akteur:innen

Betriebsexterne Akteur:innen

Kommunikationswege

→ Stakeholder-Analyse



Quantitative Ermittlung der Treibhausgas-Emissionen

→ **Direkte Emissionen (scope 1) – Kraftstoff, Heizöl, ...**

→ **Indirekte Emissionen (scope 2) – Strom, Dampf, ...**

→ **Indirekte vor- und nachgelagerte Emissionen (scope 3)**



Anzahl und AN-Typen

Bezahlung

Vertragliche Regelungen

Schutzrechte



Vielfalt in der Belegschaft

Einstellungsverfahren

Geschlechtergerechtigkeit

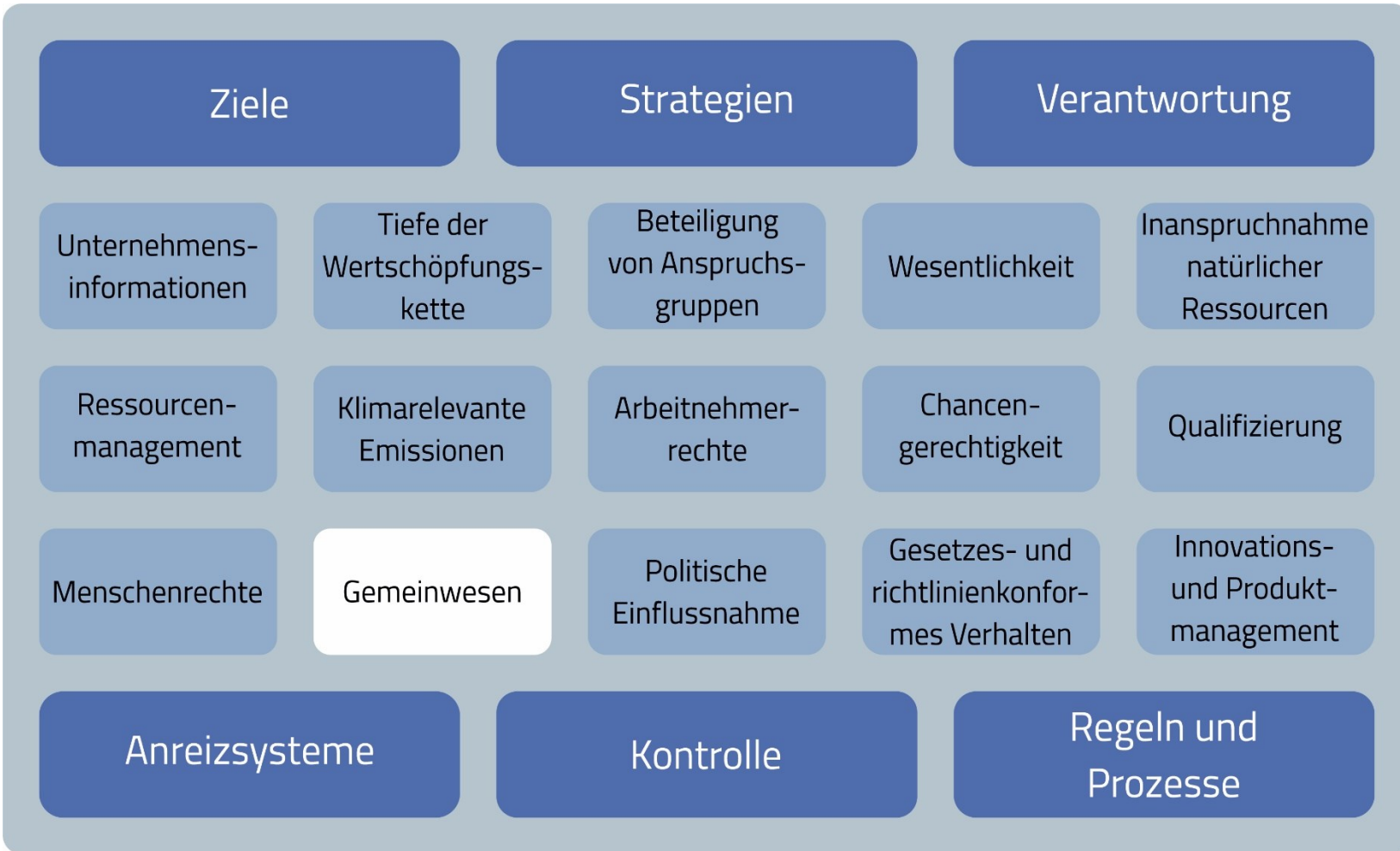
Integration neuer Mitarbeiter:innen



Ausbildung

Fortbildung

Zusatzqualifikationen



Gesellschaftliches Engagement

Engagement in der Region

Engagement in Vereinen

Engagement in Netzwerken



**Pflicht-Mitgliedschaften in Kammern,
Genossenschaften ...**

**Freiwillige Mitgliedschaften in
Vereinen, Parteien ...**

Lokalpolitisches Engagement

**Unterstützung von Stiftungen,
Initiativen ...**



Soziale Innovationen

→ **Musikschule**

→ **Gemeinde**

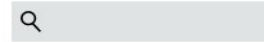
→ **Region**



Der DNK entstand in Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus der Politik, des Finanzmarktes, mit Unternehmen und mit zivilgesellschaftlichen Organisationen. Den Prozess angestoßen hat der RNE – der Rat für Nachhaltige Entwicklung, er führt ihn bis heute an.

Der Nachhaltigkeitsbericht nach DNK-Kriterien erfüllt die Vorgaben der Europäischen Union zur Berichtspflicht.

Der DNK ist ein Berichtssystem.



Home > Aktuelles > [Alle Meldungen](#)

Alle Meldungen

Pressemeldungen

DNK-Meldungen

RNE-Meldungen



News

DNK-Meldung | 21.02.2023

DNK-Newsletter Nr. 1 /
2023



News

DNK-Meldung | 21.02.2023

Gastbeitrag: Der
Zusammenhang
zwischen DNK-
Berichterstattung und
strukturiertem
Nachhaltigkeitsmanag
ement



News

DNK-Meldung | 17.02.2023

Anpassung der GRI-
Leistungsindikatoren



News

DNK-Meldung | 22.12.2022

Rückblick auf 2022:
Veranstaltungen,
Orientierungshilfen,
Kooperationen, ...

Ihr Weg der Nachhaltigkeit



Bestandsaufnahme

Zahlen ermitteln

Ziele

Strategien

Messen,
lernen und
verbessern

Maßnahmen

Ihr Weg der Nachhaltigkeit



Bereits mit Abgabe und erfolgreicher Prüfung Ihres ersten Nachhaltigkeitsberichts sind Sie Anwender des DNK und profitieren von allen damit verbundenen Vorteilen.



Nachhaltig wirtschaften

Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele

Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

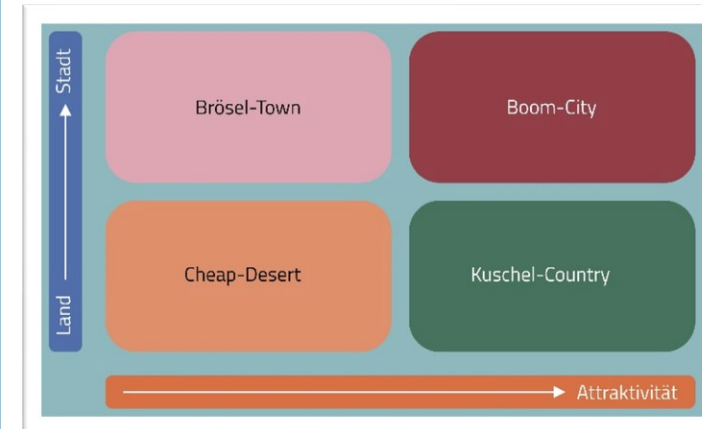
GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele



Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele



Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele



Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele

Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele

Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele

Leitziel

Folgeziel 1

Folgeziel 2

Folgeziel 3

Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele

Strategien

Leitziel

Folgeziel 1

Folgeziel 2

Folgeziel 3

Strategie A

Strategie B

Strategie C

Strategie D

Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele



Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

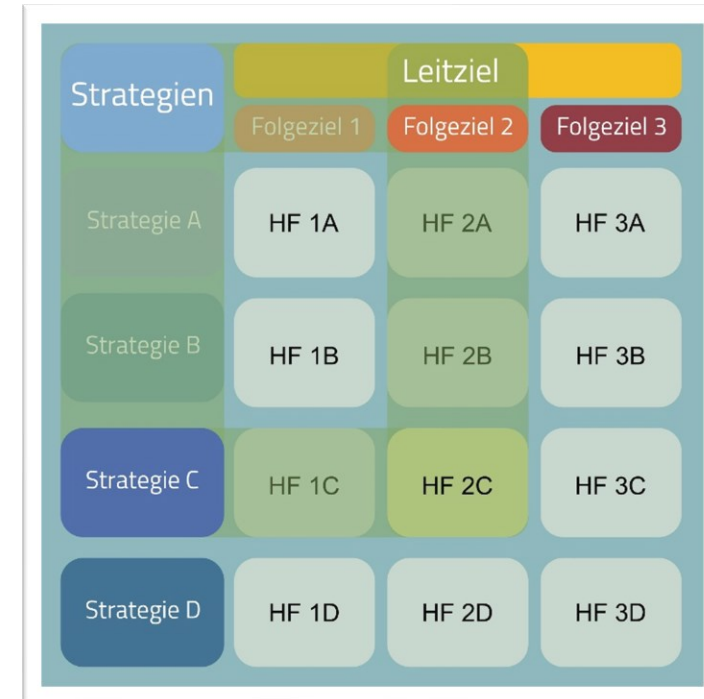
GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele



Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

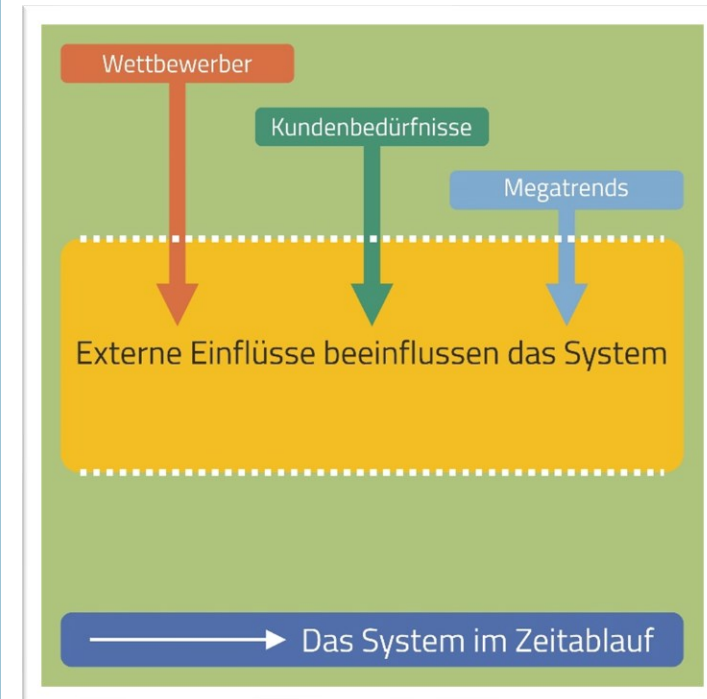
GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele



Der Regelkreis des nachhaltigen Wirtschaftens



17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Marktforschung

Trendforschung

Szenarien

Lernen und verbessern

DNK Berichtssystem

Leitbild

Maßnahmen

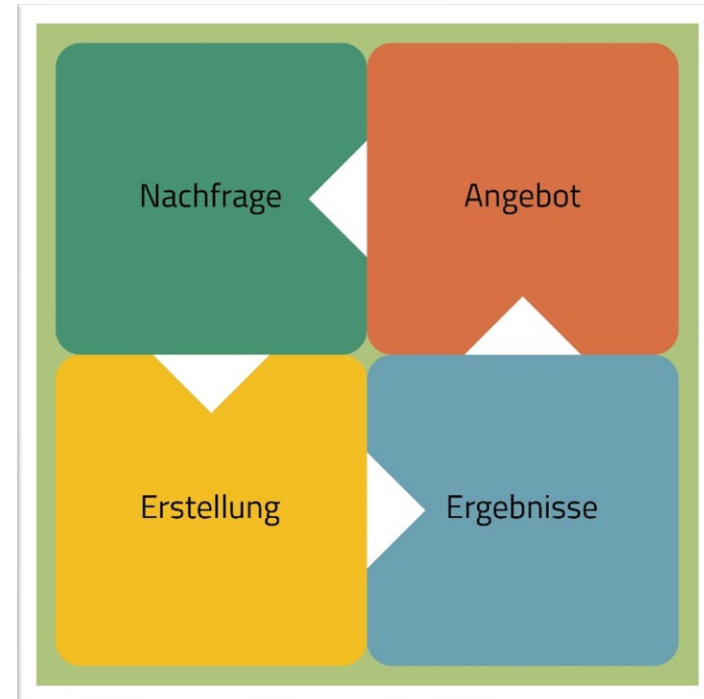
GRI Kennzahlensystem

Mission

Handlungsfelder

Strategien

Ziele



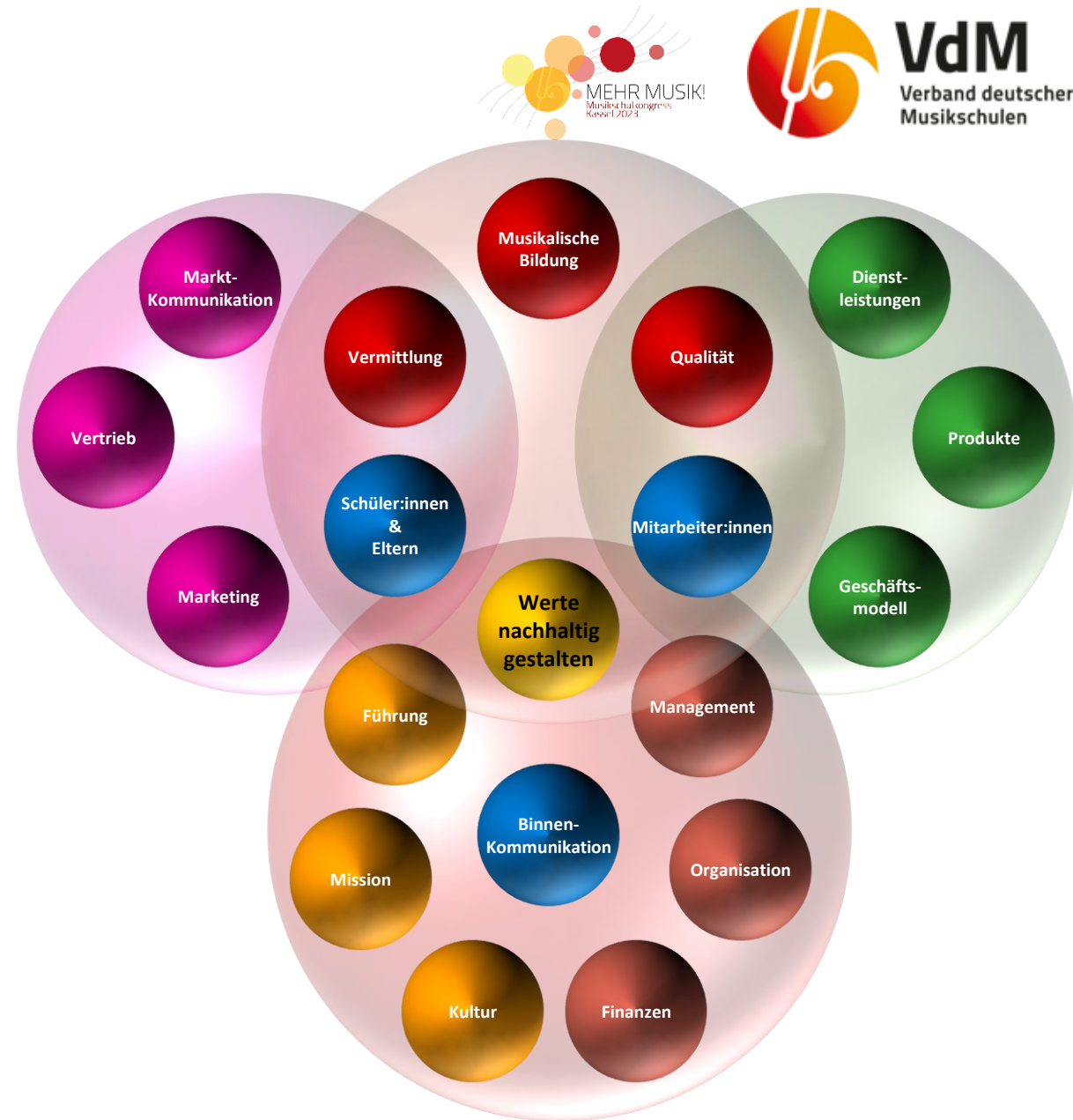
Systemischer Ansatz

Nachhaltigkeit in
der Musikschule



Das glückliche Molekül

- Alles hängt mit allem zusammen
- Alles ist wechselseitig voneinander abhängig
- Das System Nachhaltige Musikschule funktioniert in Regelkreisen
- Jede Änderung in einem Bereich hat Konsequenzen für andere Bereiche
- Die zentralen Faktoren für Veränderungen sind
 - Mitarbeiter:innen
 - Schüler:innen & Eltern
 - Führung
 - Management





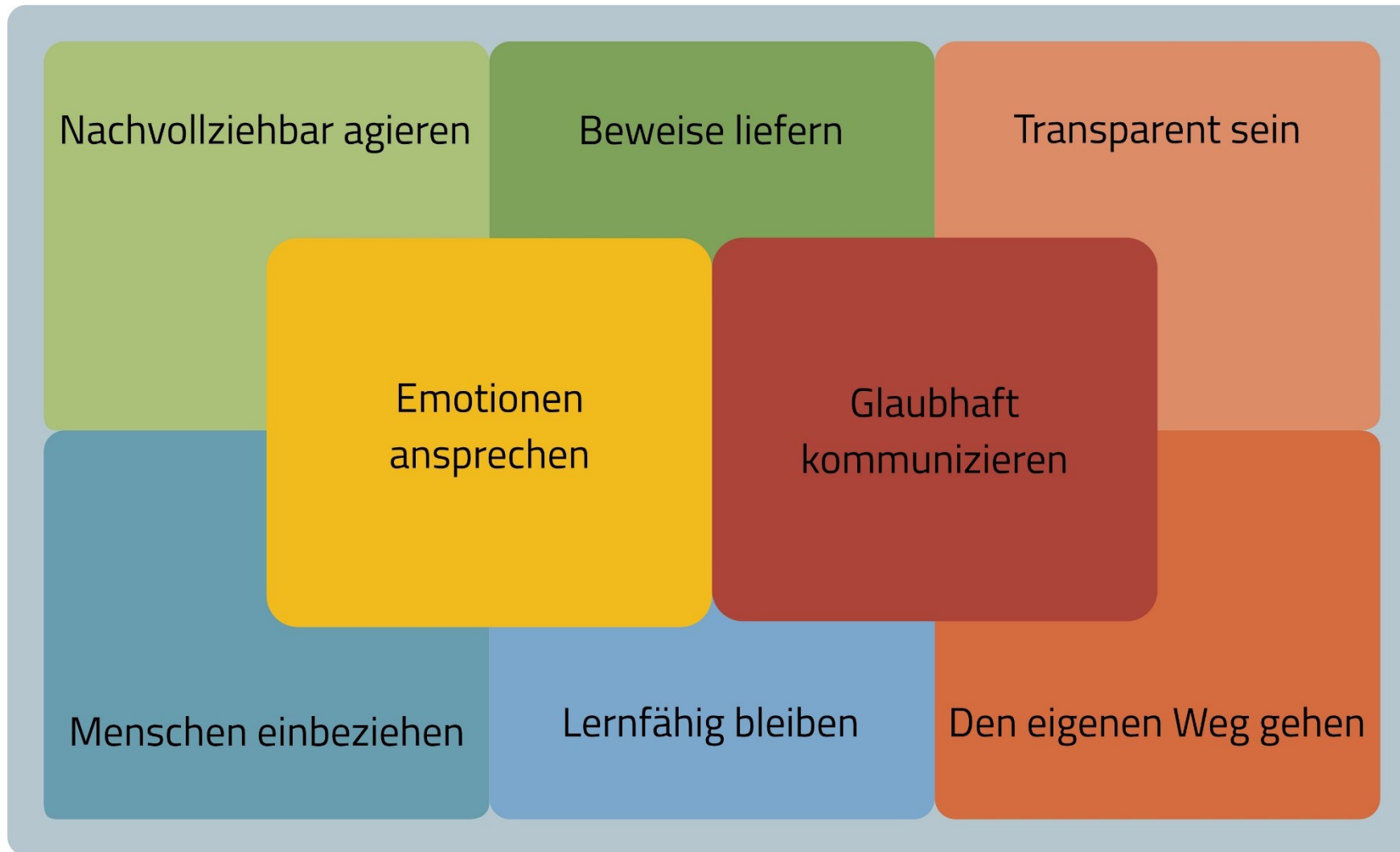
Nachhaltig kommunizieren

Nachhaltig kommunizieren



Klassische Werbung	Nachhaltige Werbung
Überlegen	Klüger
Einzig wahr	Bessere Alternative
Kampf	Kooperation
Autoritär	Partizipativ
Aggression	Ausgleich
Ausgrenzen	Einbinden
Beherrschen	Mitgestalten
Freund oder Feind	Partner
Gesinnung	Verantwortung
Dominieren	Überzeugen

Nachhaltig kommunizieren





Nachhaltige Nutzen

Nachhaltige Nutzen



1 Gut für alle	2 Innovation	3 Resilienz	4 Emergenz	5 Glaubwürdig
6 Beachtung	7 Image	8 Bindung	9 Bedeutung	10 Mitarbeiter
11 Nachwuchs	12 Fördermittel	13 Gerechtigkeit	14 Werte	15 Zukunft

Nachhaltig wirtschaften
im 21. Jahrhundert

Der wirkungsvolle Beitrag
öffentlicher Musikschulen
zum Weltzukunftsvertrag

Öffentliche
Musikschulen
nachhaltig gut für alle

Beweisbare Vorteile und Chancen



Öffentliche Musikschulen sind ein wertvolles Gut für alle Menschen. Ihr nachhaltiges Wirken durchdringt und prägt die gesellschaftliche Wirklichkeit.

Der Reichtum, den öffentliche Musikschulen mit ihrem Wirken schaffen, bemisst sich daran, für alle Menschen verfügbar zu sein, offen für alle Menschen zu sein und für alle Menschen bezahlbar zu sein.

Beweisbare Vorteile und Chancen



Die nachhaltige Bereitstellung von Leistungen erreichen öffentliche Musikschulen durch Innovationen.

Allein aus den Fragestellungen, die sich aus dem nachhaltigen Wirtschaften ergeben, finden öffentliche Musikschulen konkrete nachhaltige Lösungen jenseits des bisher Vorstellbaren. Nachhaltig denken ist denken Outside-The-Box.

Beweisbare Vorteile und Chancen



3

Resilienz

Nachhaltig wirtschaftende öffentliche Musikschulen sind deutlich krisenfester und widerstandsfähiger als vergleichbare Musikschulen ohne Nachhaltigkeitsstrategie.

Die Nachhaltigkeitsstrategie beinhaltet verlässliche Partnerschaften, einen klugen Zukunftsvertrag mit der öffentlichen Hand und eine attraktive Positionierung im Umfeld.

Beweisbare Vorteile und Chancen



4

Emergenz

Für viele Menschen ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Wert in ihrer Lebenspraxis – in Arbeit, Beruf und Freizeit. Dafür suchen sie gute Lösungen, Anknüpfungspunkte und Möglichkeiten der Mitwirkung.

Öffentliche Musikschulen sind ideale Orte der Emergenz – der Ermöglichung. Durch ihr Wirken mit den Menschen entstehen und verbreiten sich neue Ideen.

Beweisbare Vorteile und Chancen



5

0

Glaubwürdig

Die Bürger:innen wollen wissen, welchen Beitrag öffentliche Musikschulen zum Gemeinwesen leisten.

Nachhaltig wirtschaftende öffentliche Musikschulen belegen ihre Wirksamkeit in einem Nachhaltigkeitsbericht, in dem sie ihre Strategien und Maßnahmen transparent offenlegen ebenso wie ihre Zahlen und Daten zur nachhaltigen Entwicklung.

Beweisbare Vorteile und Chancen



Die Medien, die Politik – alle gesellschaftlich relevanten Gruppen – schenken nachhaltig wirtschaftenden öffentlichen Musikschulen deutlich mehr Beachtung und Wohlwollen.

Für diese Musikschulen öffnen sich Türen, die jahrelang verschlossen waren. Es ergeben sich Möglichkeiten, sich umfassend öffentlich zu präsentieren.

Beweisbare Vorteile und Chancen



Nachhaltig wirtschaftende öffentliche Musikschulen profitieren umgehend und umfassend von einem deutlich besseren Image.

Die meisten Bürger schenken beweisbar nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen und Organisationen deutlich mehr Vertrauen, sie beachten diese signifikant mehr und haben eine deutlich bessere Meinung von ihnen.

Beweisbare Vorteile und Chancen



Schüler:innen von Musikschulen, die gute Werte vertreten, fühlen sich mit ihnen stark emotional verbunden.

Sie empfinden sich als Mitstreiter für eine gute Sache. Schüler:innen von nachhaltigen Musikschulen erzählen gerne von ihnen und sie sind sehr treu.

Beweisbare Vorteile und Chancen



9

0

Bedeutung

Die Politik liebt Partner, die einen guten Zukunftsbeitrag leisten. Für diese Partner macht sich Politik stark, denn in dem Wirken der Partner manifestiert sich der politische Wille für ein gutes Gemeinwesen.

Nachhaltig wirtschaftende öffentliche Musikschulen sind Botschafter und beispielgebende Vorreiter für ein gutes Gemeinwesen.

Beweisbare Vorteile und Chancen



Öffentliche Musikschulen, die sich nachhaltig weiterentwickeln, haben deutlich bessere Chancen, insbesondere jüngere Mitarbeiter:innen für ihre Musikschule zu begeistern und zu gewinnen.

Die Werteklammer Nachhaltigkeit führt zu einer deutlich verbesserten Identifikation mit der Musikschule. Nachhaltigkeit stiftet Sinn.

Beweisbare Vorteile und Chancen



110

Nachwuchs

Insbesondere jüngere Menschen auf dem Weg ins Berufsleben suchen Arbeitgeber, in dem sie sich sinnvoll einbringen können.

Der Anteil jüngerer Menschen, die sich aktiv für Nachhaltigkeit einsetzen, ist mit über 70% deutlich höher als im Bevölkerungsschnitt mit 40%. Nachhaltigkeit stiftet Sinn.

Beweisbare Vorteile und Chancen



120

Fördermittel

Die Europäische Union, der Bund und die Länder stellen eine Vielzahl an Fördermitteln und Unterstützungsleistungen für Unternehmen und Organisationen bereit, die sich auf den Weg des nachhaltigen Wirtschaftens begeben.

Diese Fördermittel reichen von projektbasierten Fördermitteln bis zu dauerhaft höheren institutionellen Zuschüssen.

Beweisbare Vorteile und Chancen



13

0

Gerechtigkeit

Der Weltzukunftsvertrag umspannt die Idee einer ausbeutungsfreien Welt. Öffentliche Musikschulen können für Gesundheit und Wohlergehen (SDG 3), hochwertige Bildung (SDG 4), Geschlechtergerechtigkeit (SDG 5), weniger Ungleichheiten (SDG 10) und nachhaltige Städte und Gemeinden (SDG 11) wesentliche Beiträge liefern.

Beweisbare Vorteile und Chancen



14
Werte

Die Menschen wollen und brauchen in einer fragmentierten und hochdifferenzierten Welt ein verlässliches und starkes Wertegerüst für Zuversicht, Sicherheit und Schaffensfreude.

Öffentliche Musikschulen sind zentrale Vermittler starker Werte. Nachhaltiges Handeln entfaltet sich auf den Grundlagen von Frieden und Demokratie.

Beweisbare Vorteile und Chancen



15

0

Zukunft

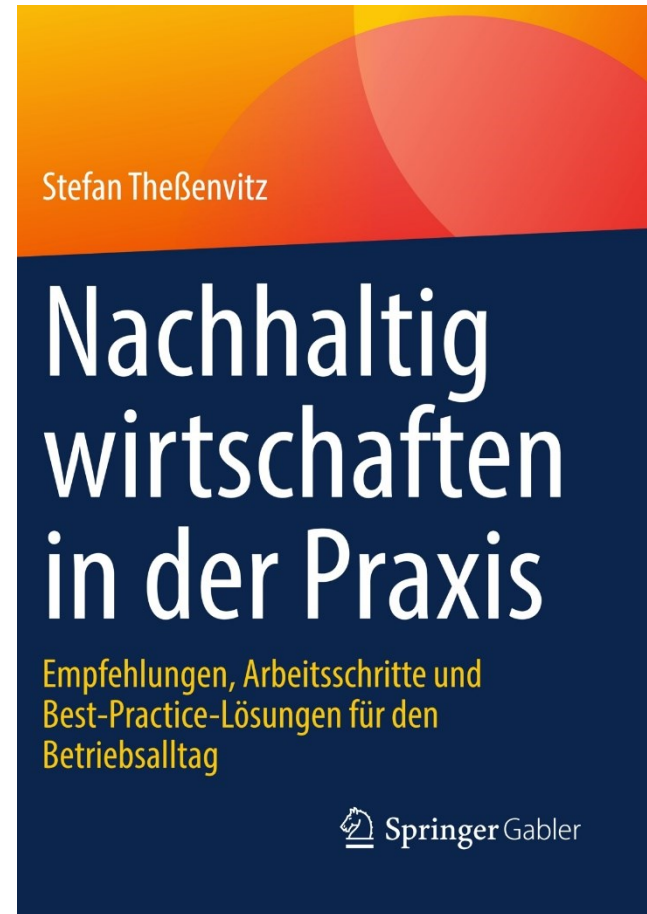
Jede öffentliche Musikschule ist eingebettet in das große Ganze. Unsere von Menschen gemachte Welt muss eine neue Vereinbarung finden, um zukunftsfähig zu bleiben.

Nachhaltigkeit ist das einzige ökonomische Prinzip, das dauerhaft funktioniert. Jede öffentliche Musikschule kann ihren Beitrag leisten für eine emissions- und ausbeutungsfreie Welt.

In eigener Sache | Lesetipps



Erscheinungsjahr III/2021



Erscheinungsjahr IV/2023

Urheberrechte und Kontakt



Alle Inhalte dieses Vortrags sind urheberrechtlich geschützt. Jeder Verwender und Verwahrer der Unterlagen stellt Stefan Theßenvitz ausdrücklich von allen Ansprüchen Dritter frei.

THESSENVITZ Unternehmensberatung
Veilchenweg 7a
97353 Wiesentheid

Stefan Theßenvitz
Diplom-Betriebswirt (FH)

Anja Theßenvitz
Kommunikationswissenschaft, M.A.

Fon: +49 9383 909 99 85
Fax: +49 9383 909 99 87
Mobil: +49 178 219 19 91

Fon: +49 9383 909 99 86
Fax: +49 9383 909 99 87
Mobil: +49 177 723 09 43