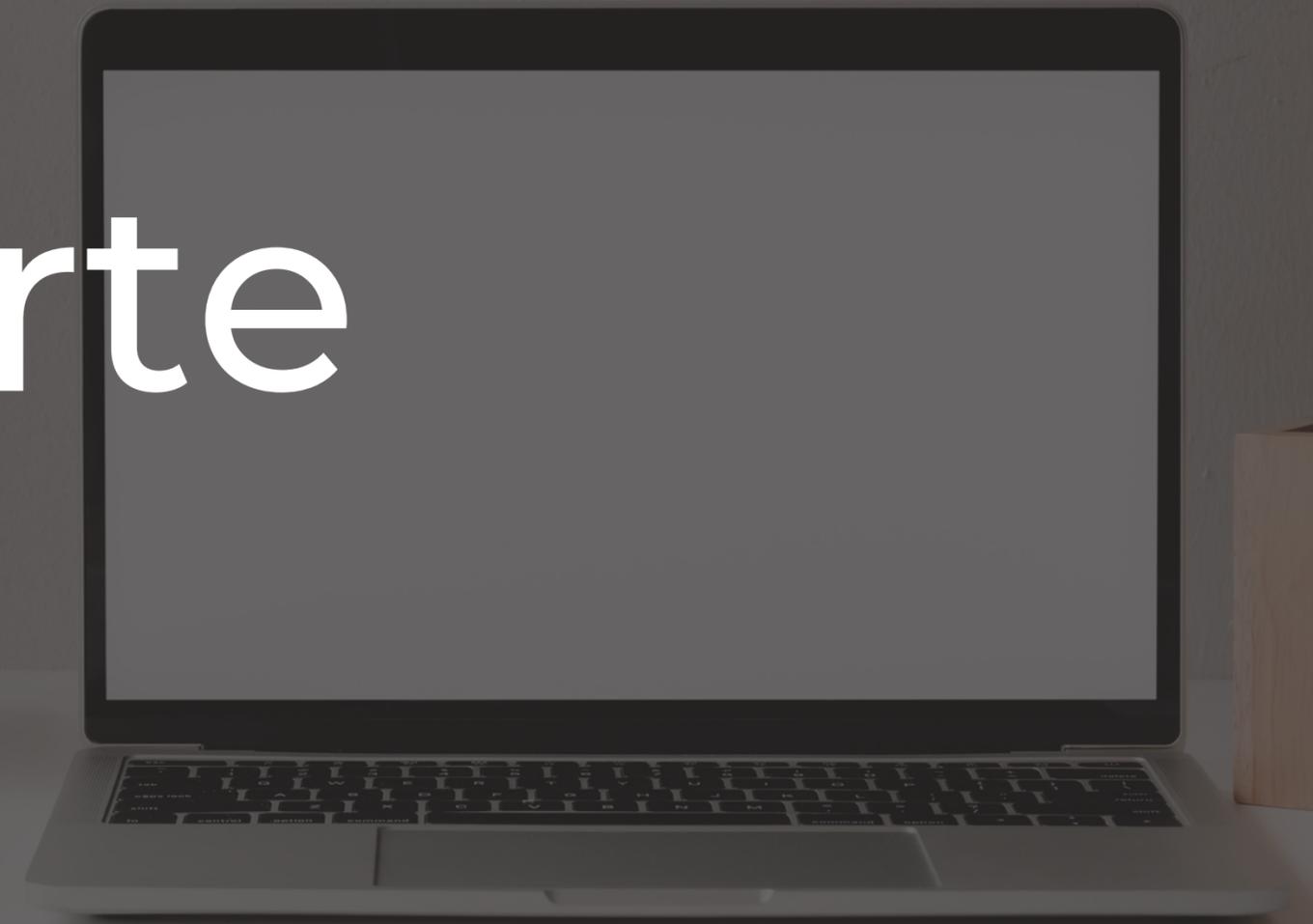


Die

Digitalisierte

Didaktik



IMPERFEKT STARTEN:

- + Ohne Druck (man muss es nicht veröffentlichen)
- + Zum Starten kein High-Budget Equipment
- + Nicht in technischen Details verlieren



Content? Warum?



Content? Warum?



(Mühsames) Notentext einüben nicht
mehr im Unterricht, sondern durch
Lerntutorials

Content? Warum?



(Mühsames) Notentext einüben nicht mehr im Unterricht, sondern durch Lerntutorials



Ort- und Zeitunabhängig

Content? Warum?



(Mühsames) Notentext einüben nicht mehr im Unterricht, sondern durch Lerntutorials



Ort- und Zeitunabhängig



Direkter Einfluss ("Influencer für die Schüler") in den Übeprozess der Schüler/Innen

Content? Warum?



(Mühsames) Notentext einüben nicht mehr im Unterricht, sondern durch Lerntutorials



Ort- und Zeitunabhängig



Direkter Einfluss ("Influencer für die Schüler") in den Übeprozess der Schüler/Innen



1000 mal ~~die~~ "gleiche Sache" erklären

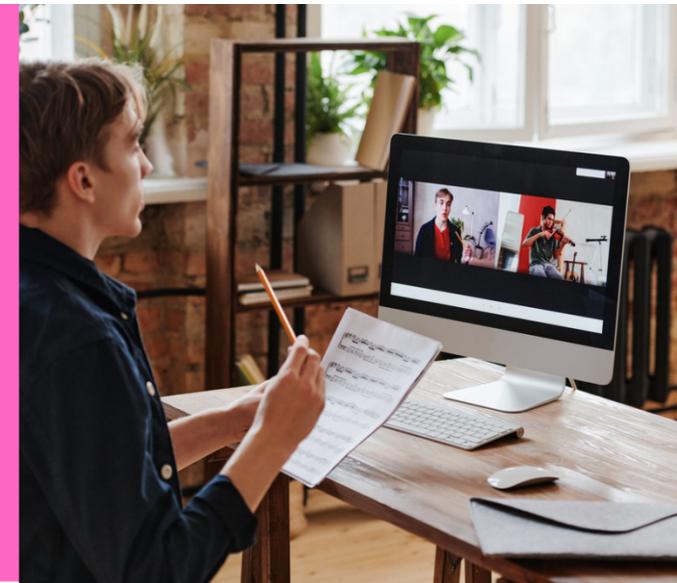
Übevideos statt Hausaufgabenheft



Übevideos statt Hausaufgabenheft

Üblicherweise:

Ich mache zusammen mit
meinen Schülern (meist) am
Ende der Stunde eine
Hausaufgabenliste, die dann
doch **nicht** angeschaut wird



Übervideos statt Hausaufgabenheft

Üblicherweise:

Ich mache zusammen mit meinen Schülern (meist) am Ende der Stunde eine Hausaufgabenliste, die dann doch **nicht** angeschaut wird

Neue Möglichkeit:

Meine Schüler haben direkten Zugang zu den passenden Lernvideos und lernen mit jenen "wenn sie gerade einmal Zeit haben"



A woman with long, wavy hair is shown in profile, looking thoughtfully to the right. Her hand is resting on her chin. The background is a solid, muted green color. A large, dark silhouette of a human head in profile is visible behind her, facing right. The overall mood is contemplative and intellectual.

**Digitalen
"Content" erstellen:**

A woman with long, wavy hair is shown from the chest up, looking thoughtfully to the right. Her hand is resting on her chin. Behind her is a dark silhouette of a human head in profile, facing right. The background is a dark, muted greenish-brown color. A white circle is superimposed over the woman's face, containing the word 'Thema' in white text.

Thema

Digitalen

"Content" erstellen:

A woman with long brown hair is shown in profile, resting her chin on her hand in a thoughtful pose. The image is dimly lit with a dark green background. A large, semi-transparent pink circle is centered over her face. Inside this pink circle is a smaller white circle. The text 'Content-Format' is written in pink, following the curve of the top inner edge of the pink circle. The word 'Thema' is written in white, bold, sans-serif font in the center of the white circle.

Content-Format

Thema

Digitalen

"Content" erstellen:



Digitalen

"Content" erstellen:



**Digitalen
"Content" erstellen:**

A woman with long brown hair is shown from the chest up, looking thoughtfully to the right. Her hand is near her chin. Behind her, a dark silhouette of a human head is visible against a warm, yellowish-brown background. The overall mood is contemplative and intellectual.

Think-Time

Welche Inhalte Ihres Unterrichts könnten Sie sich vorstellen, auch digital wie z.B. als Video oder Infografik zu erstellen?

FÜR EINE MUSIKSCHULE RELEVANT

**SOCIAL
MEDIA**

Kanäle



FÜR EINE MUSIKSCHULE RELEVANT

**SOCIAL
MEDIA**
Kanäle



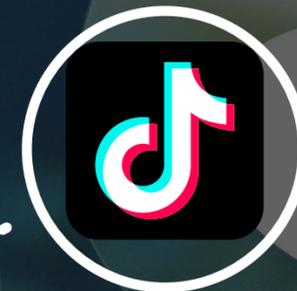
FÜR EINE MUSIKSCHULE RELEVANT



FÜR EINE MUSIKSCHULE RELEVANT



FÜR EINE MUSIKSCHULE RELEVANT



**FÜR EINE MUSIKSCHULE
RELEVANT**

**"SPRECHE DIE NATIVE
SPRACHE DER
PLATTFORM"**

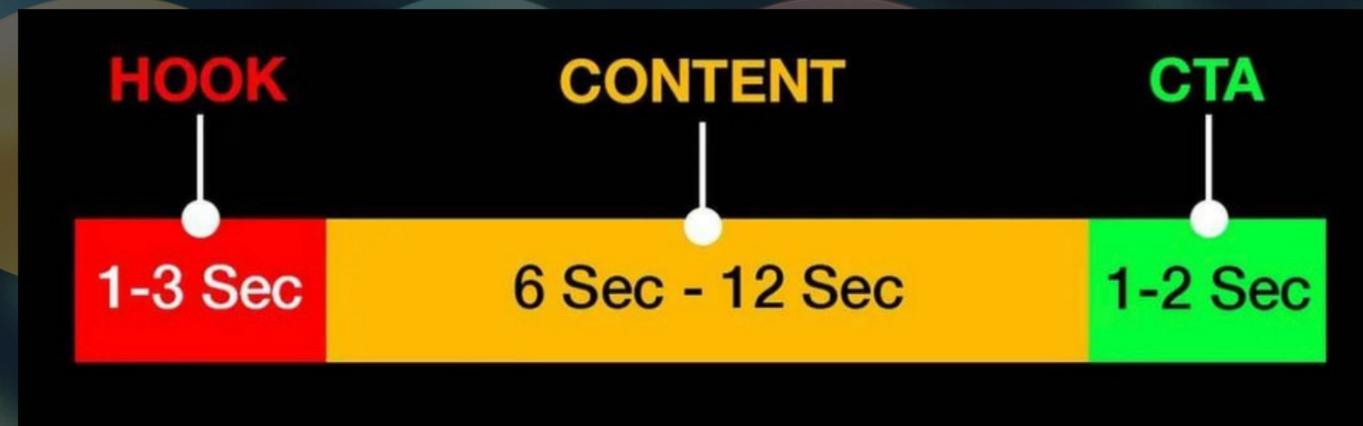
TIK TOK

1,05 MRD. NUTZER



(KURZ-)
VIDEO

KURZVIDEOS



PODCAST

JEDER ACHTE IN
DEUTSCHLAND

3 MIN - 1STD. AUDIO
INHALTE



AUDIO



YOUTUBE

GRÖSSTE SUCHMASCHINE
2,5 MRD. NUTZER



VIDEO

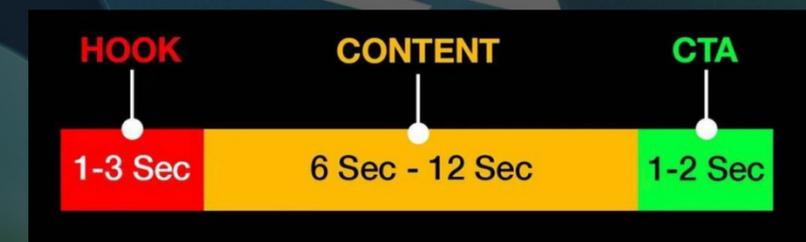
FORMAT

BESCHREIBUNG

LÄNGERE
VIDEOS

3-30
MINUTEN

KURZVIDEOS
(SHORTS)



INSTAGRAM

2 MRD. NUTZER



ALLROUNDER
BILD + VIDEO

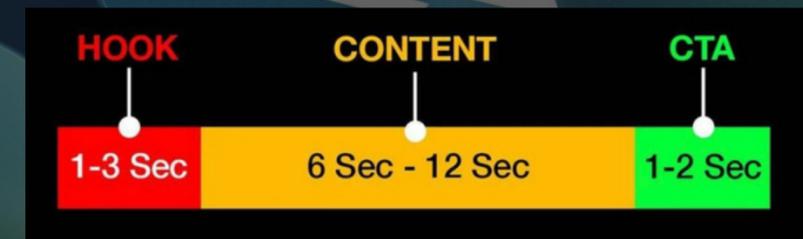
FORMAT

KARUSSEL
POSTS

VIDEOS +
REELS)

BESCHREIBUNG

EINE ODER
MEHRERE
INFOGRAFIKEN





Gruppenarbeit

Content-Ideen entwickeln

CROSS-CONTENT MARKETING



WENIGER ARBEIT



NACHHALTIGER FÜR DIE
"CONTENT KONSUMENTEN"



LERNEN DURCH VERSCHIEDENE
"CONTENT PIECES"

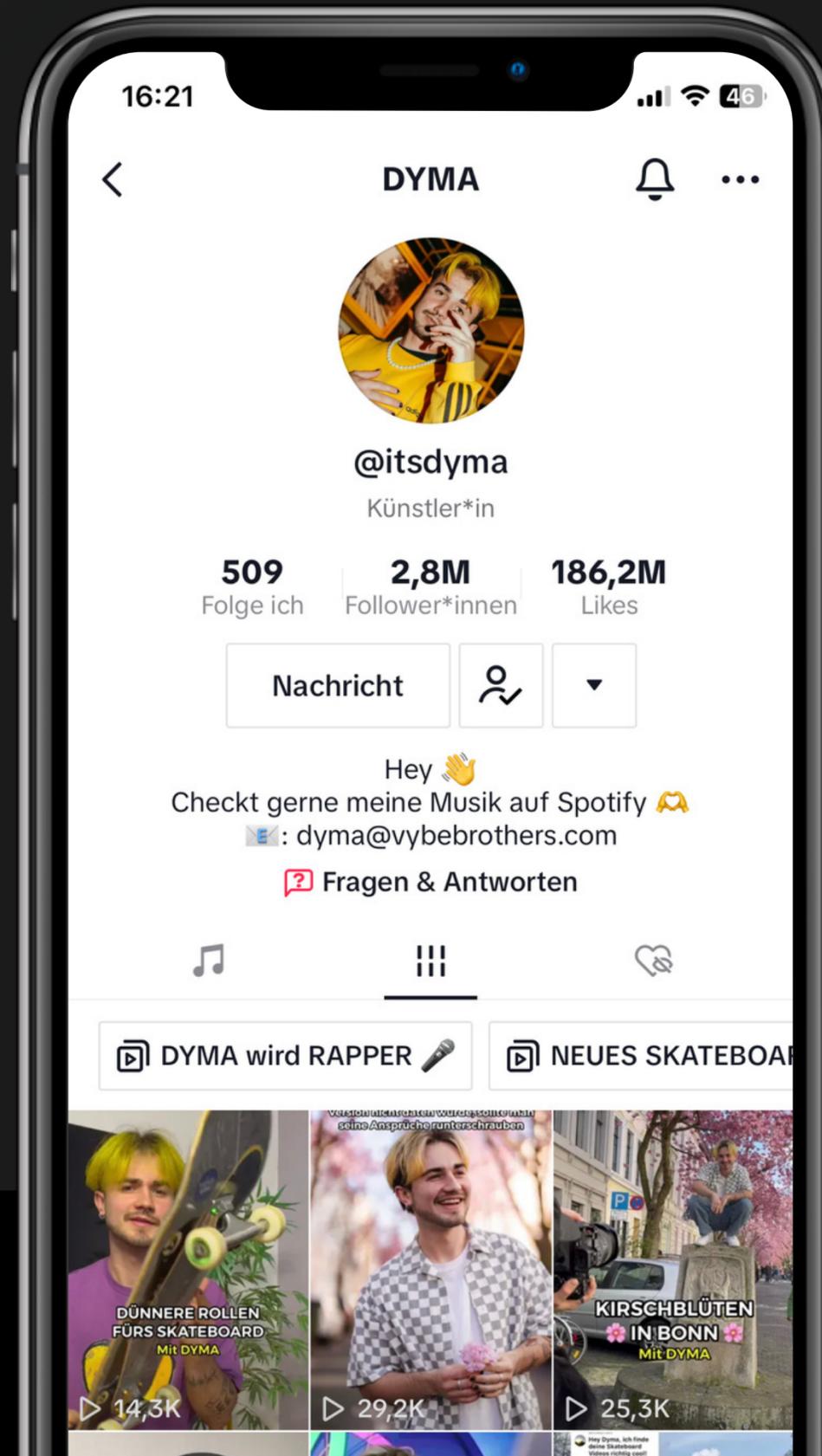


**Digitalen
"Content" erstellen:**

Dyma

2,8 Millionen Follower auf Tik Tok

➔ Bis zur 1. Millionen nur ein Smartphone und ein Stativ benutzt



EINZELUNTERRICHT:

Musikschule oder Privat



EINZELUNTERRICHT: "Musikschule Markgraf"



EINZELUNTERRICHT: "Musikschule Markgraf"



SOCIAL MEDIA



EINZELUNTERRICHT: "Musikschule Markgraf"



SOCIAL MEDIA



ONLINE MUSIKSCHULE



EINZELUNTERRICHT: "Musikschule Markgraf"



SOCIAL MEDIA



ONLINE MUSIKSCHULE



WORKSHOPS IN GRUPPEN-SETTINGS:



Chancen...

VON SOCIAL MEDIA FÜR DIE MUSIKSCHULE:

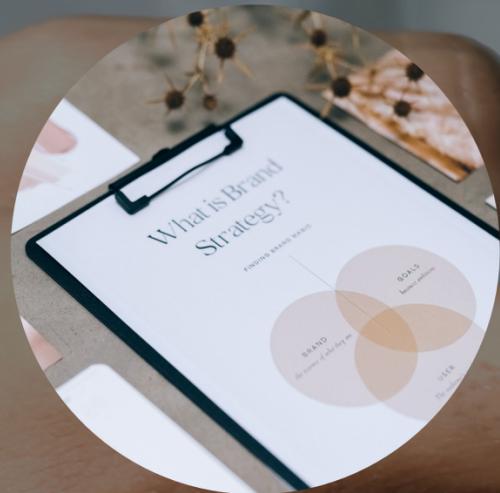


Image-Veränderung

→ Neue Zielgruppe



Schüleraquise

Einzigster Marketing-Kanal meiner Musikschule ist Social-Media



Mehr Touch-Points bei den Lernenden



Mehr Publikum bei Schülerkonzerten



"Spannende Zusammenarbeit mit Schülern"