

## **Wie interessiere ich Kinder für das Akkordeon**

### **Anregungen zum Werben für ein oft (v)erkanntes Instrument**

Referent: Stephan Bahr  
AG 36, Sonntag, 19. Mai 2019

## Wie interessiere ich Kinder für das Akkordeon



Foto: Stephan Bahr

Anregungen zum Werben für ein oft (v)erkanntes Instrument  
Musikschulkongress 2019 | Berlin

© Stephan Bahr

## Die Musik- und Kunstschule Jena



- künstlerisches Bildungszentrum seit 1948
- seit 2005 Einrichtung im städtischen Eigenbetrieb JenaKultur
- ca. 4.000 Schüler
- 109 Lehrer, davon 26 festangestellte und 83 freie Mitarbeiter
- Unterricht auf fast jedem Instrument sowie in Gesang, Malerei und Keramik, Tanz und Schauspiel, darüber hinaus Schulkooperationen und Kursbereich

### Standorte

Fotos: Stephan Bahr



Hauptgebäude



Außenstelle Jena-Lobeda

© Stephan Bahr

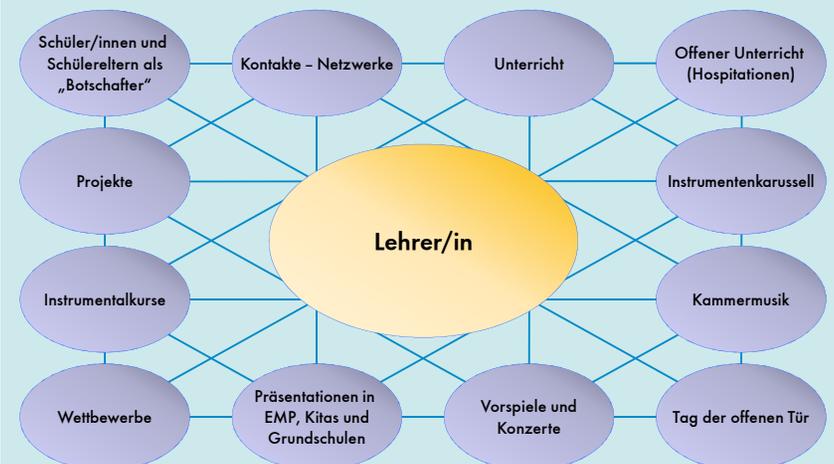
## Der gesamte Bereich Akkordeon

Schülerentwicklung 2006/07–2018/19  
(Steigerung um 84%)



© Stephan Bahr

## Wesentliche Werbefelder



© Stephan Bahr

## Instrumentenkarussell

Wer steht vor uns und schaut uns an?



Foto: Stephan Bahr

© Stephan Bahr

## Projekte

Ein Plädoyer dafür



Plakat des DALVLV Thüringen

© Stephan Bahr

## Projekte

1. Kontraste – Lust auf Gegensatz (2006)



Foto: Stephan Bahr

© Stephan Bahr

## Projekte

2. AGB-Projektorchester der Musik- und Kunstschule Jena (Dauerprojekt seit 2006)



Foto: Stephan Bahr

© Stephan Bahr

## Projekte

### 3. „Der Struwwelpeter“ – ein vertontes Kinderbuch von Ina Hofmann (2010)

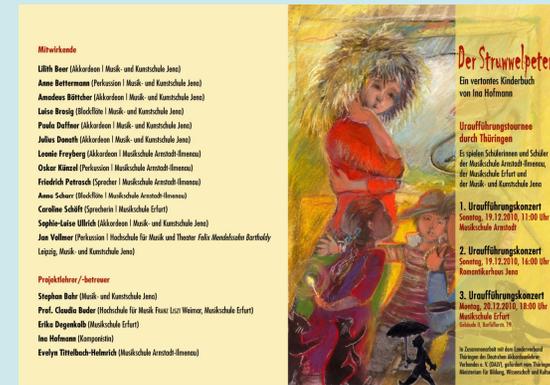


Foto: Stephan Bahr

© Stephan Bahr

## Projekte

### 3. „Der Struwwelpeter“ – ein vertontes Kinderbuch von Ina Hofmann (2010)



Programm-Flyer des DALV-LV Thüringen

© Stephan Bahr

## Projekte

### 4. „Venezianische Gärten“ – 10 Stücke und 5 Zwischenmusiken für Akkordeon in verschiedenen Besetzungen von Annette Schlünz (2009–2017)



Foto: Stephan Bahr

© Stephan Bahr

## Projekte

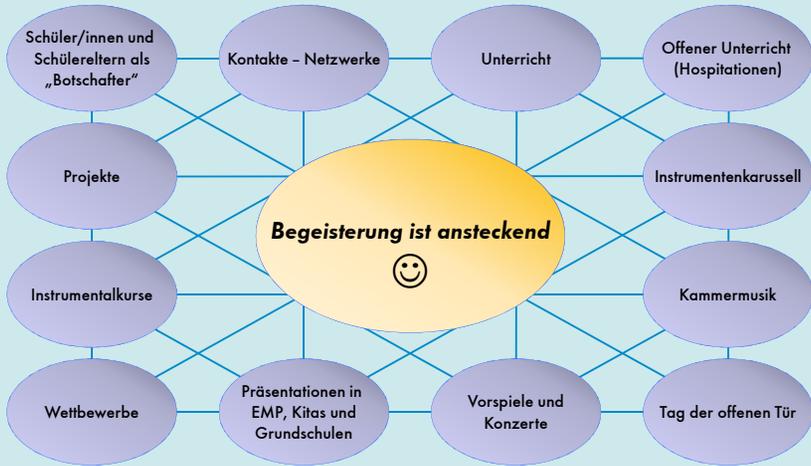
### 4. „Venezianische Gärten“ – 10 Stücke und 5 Zwischenmusiken für Akkordeon in verschiedenen Besetzungen von Annette Schlünz (2009–2017)



Fotos: Stephan Bahr

© Stephan Bahr

## Wesentliche Werbefelder



© Stephan Bahr