

Teilnahmebedingungen

Welche Produktionen können zum Wettbewerb angemeldet werden?

- Tonträger (CD, DVD, CD-/DVD-ROM auch in Verbindung mit Büchern und Noten), die in der Zeit vom 1.1.2013 bis 31.1.2017 erschienen und über den Handel bzw. andere Verkaufswege zu beziehen sind. Bei Hörspielen u.ä. muss die Musik wesentlicher gestalterischer Bestandteil sein.
- Musikbezogene, deutschsprachige Online-Formate wie z.B. Internetportale für Kinder, einzelne Seiten oder Teilbereiche innerhalb entsprechender Websites, in dieser Hinsicht ausgerichtete Apps ... und ... und ... Die Online-Angebote sollten im Zeitraum der Ausschreibung zugänglich sein und sich bis zur Preisverleihung nicht substantiell ändern. Apps und Computerprogramme müssen auf mindestens zwei gängigen Betriebssystemen nutzbar sein. Da die Online-Kategorie in dieser Form 2016 erstmals ausgelobt wird, gilt, anders als bei den Tonträgern, in diesem Jahr keine zeitliche Beschränkung des Veröffentlichungszeitraumes.

Nicht zum Wettbewerbsportfolio gehören didaktische und Unterrichtsmaterialien oder ausgesprochene (Selbst-)Lernmedien und -programme.

Was soll eingeschickt werden?

- je zwei Exemplare jeder für den Wettbewerb angemeldeten Produktion (ggfs. mit entsprechenden Büchern und Noten) bzw. der Link zum Internetportal/ der für die Jury kostenfreie PC-fähige Zugang zum Programm bzw. zur App
- dazu der für jede Produktion vollständig ausgefüllte Anmeldebogen

Einsendungen bitte an:

Verband deutscher Musikschulen
Plittersdorfer Straße 93, 53173 Bonn
Tel.: 0228/95706-0 ▪ Fax: 0228/95706-33
E-Mail: vdm@musikschulen.de
Internet: www.musikschulen.de ▪ www.medienpreis-leopold.de

Anmeldegebühr

- Die Titelgebühr pro Produktion, die zum Wettbewerb angemeldet wird (s.o.), beträgt € 40,-.
- Überweisung der Summe bitte bis zum 31. Januar 2017 auf das Konto des VdM, unter dem Stichwort LEOPOLD:
Sparkasse KölnBonn
Kontonummer 200 387 41 ▪ BLZ 370 501 98
IBAN: DE61 3705 0198 0020 0387 41 ▪ BIC: COLSDE 33
Bitte vermerken Sie auf dem Überweisungsträger unbedingt den Kurztitel der Produktion.

Einsendeschluss ist der 31. Januar 2017

Veranstalter



VdM
Verband deutscher
Musikschulen

gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Im Zusammenarbeit mit



Initiative
Hören

11. AUSSCHREIBUNG



Gute
Musik
für
Kinder

LEOPOLD
2017 | 2018

Der Medienpreis des
Verbandes deutscher Musikschulen
für CD, DVD, CD- und DVD-ROM
sowie **Online-Formate**



VdM
Verband deutscher
Musikschulen

LEOPOLD – Gute Musik
für Kinder auch in
digitalen Welten

LEOPOLD

ein Gütesiegel

Kinder lieben Musik in all ihren vielfältigen Facetten. Bereits im Mutterleib nimmt das Ungeborene Klänge und Geräusche aus der Umwelt – als angenehm oder störend – wahr. Säuglinge versuchen sich mit „Babytalk“ an ihrer eigenen Stimme, Kleinkinder summen ins Spiel versunken vor sich hin, bewegen sich instinktiv zu Musik und lieben Finger-, Sing- und Bewegungsspiele. Spätestens ab dem Kindergartenalter spielen dabei auch Hörmedien eine wachsende Rolle: Die musikalische Lieblings-CD oder auch -DVD wird manchmal gar zum monate- oder jahrelangen stetigen Begleiter.

Immer früher gehen Kinder aber auch „online“ – sei es am heimischen PC oder über mobile Endgeräte. Auch hier gibt es Websites mit und über Musik, Anwendungsprogramme, die eigene Aktivität erfordern, und Vieles mehr.

Der Medienpreis LEOPOLD ist in all diesen Bereichen auf der Suche nach Qualität, um Kindern gute und anspruchsvolle Musik zur Verfügung zu stellen, Käufern Empfehlungen zu geben, Produzenten zu inspirieren und in ihrem Bestreben nach guten Produkten zu unterstützen.

Wir suchen

- Kinderlieder, traditionell oder neu, die Kindern textlich und musikalisch etwas zu sagen haben, die ihnen Lust machen mitzusingen, die in ihrer natürlichen Stimmlage vorgesungen werden, nicht zum stimmschädigenden Schreien auffordern ...
- intelligente Rock- und Popmusik, jenseits des Mainstreams ...
- gelungene musikalische Wege zum gegenseitigen Verständnis unterschiedlicher Kulturen und Nationalitäten ...
- Musiktheater mit Witz, Spannung, zum Nachdenken – in professioneller Performance ...
- einfallsreich und zielgruppenorientiert präsentierte „Klassik für Kinder“ ...
- musikalische Erzählungen, kreative Kompositionen von Text und Musik in jeglicher Form ...
- Wissenswertes zu, über und mit Musik ...
- interaktive Formate, die junge Menschen zu eigenem kreativen musikalischen Tun animieren ...
- alles, was künstlerisch und technisch qualitativ auf originelle Weise in Kindern Freude an Musik wecken und ihre Fantasie beflügeln kann ...

auf Tonträgern wie CD, DVD, CD-/DVD-ROM sowie über musikbezogene deutschsprachige Online-Formate, z.B. Internetportale für Kinder, entsprechende Teilbereiche innerhalb solcher Websites, Application-Programme ...

Der LEOPOLD wird von einer Fachjury – ggf. auch mehrfach – vergeben. Die Entscheidungen des Jurygremiums sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Auszeichnung wird auf drei Ebenen verliehen. Entsprechende Signets stehen den Produzent(inn)en der prämierten Produktionen für ihre Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung.



- Den LEOPOLD – Medienpreis des Verbandes deutscher Musikschulen erhalten die Wettbewerbsgewinner.
- Das Prädikat „Empfohlen vom Verband deutscher Musikschulen“ zeichnet weitere sehr gute und empfehlenswerte Produktionen als „Gute Musik für Kinder“ aus.
- Den Sonderpreis „Poldi“ vergibt die Kinderjury für ihren Favoriten aus dem Kreis der nominierten Produktionen.



Die **Preisträgerbroschüre** mit Kurzbeschreibungen aller LEOPOLD-Gewinner und empfohlenen Titel sowie Bestellhinweisen bzw. Internetlinks oder Zugangsdaten wird über den VdM, das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und die Medien verbreitet*.

Die **Preisverleihung** für den LEOPOLD 2017/2018 ist geplant für den 29. September 2017 im WDR Funkhaus Köln in Zusammenarbeit mit WDR3 Kulturradio, der INITIATIVE HÖREN e.V., der Rheinischen Musikschule der Stadt Köln und dem Humboldt-Gymnasium Köln (Kinderjury).

* Die Broschüre kann beim VdM kostenlos angefordert werden. Alle seit 1997 prämierten Produktionen werden ebenfalls im Internet unter www.medienpreis-leopold.de vorgestellt.