

Gute
Musik
für
Kinder



LEOPOLD 2024 | 2025

Als 2020 die Corona-Welle über uns hereinbrach, ging musikalisch vieles gar nicht mehr. Jegliches gemeinsame Musizieren und Unterricht vor Ort waren stillgelegt. Umso mehr Bedeutung erhielt alles das, was weiterhin möglich war. Dazu gehört natürlich das Musikhören, zu Hause, allein oder mit Familie und Freunden. Der Medienpreis „LEOPOLD Gute Musik für Kinder“ wird damit wichtiger denn je. CDs und DVDs sind zwar kein Ersatz für den Konzertbesuch, können aber beim Zuhören und Zuschauen ebenfalls berührende Erlebnisse für (fast) alle Sinne vermitteln – und können darüber hinaus zu gemeinsamem Singen, Bewegen und Spielen im Familienalltag, in Kita oder Schule anregen.

Kreativ-gestalterische Online-Anwendungen, die schon ab dem Kita-Alter zum Musizieren, Singen bis hin zu Klangexperimenten anregen, Webseiten mit und über Musik sowie unterschiedliche Musikapps, die eigene Aktivität erfordern, zum Experimentieren anregen, das gemeinsame Musizieren ermöglichen und Vieles mehr haben in den letzten Jahren neue, aufregende Entwicklungen erfahren.

Der Medienpreis LEOPOLD ist in all diesen Bereichen auf der Suche nach Qualität, um Kindern gute und anspruchsvolle Musik sowie Musikanwendungen zur Verfügung zu stellen, Käufern und Nutzern Empfehlungen zu geben, Produzenten zu inspirieren

Veranstalter



VdM
Verband deutscher
Musikschulen

gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Im Zusammenarbeit mit



Initiative
Hören



Forschungsstelle
Appmusik

und in ihrem Bestreben nach innovativen Produkten zu bestärken. Die Sparten Musikapps und Online-Formate des Medienpreises werden dabei von der Forschungsstelle Appmusik der Universität der Künste Berlin unterstützt und mit dem Sonderpreis LEOPOLD interaktiv ausgezeichnet. Die Auszeichnungen für Musikträger aller Genres und Arten werden von einer hochkarätigen Fachjury vergeben.

Lassen wir uns überraschen, mit welchen Ideen Sie Kindern im Alter von 2 bis 12 Jahren erneut spielerische und faszinierende Wege in die Welt der Musik eröffnen werden. Diese sollen durch den Medienpreis ausgezeichnet werden.

Wir suchen

- alles, was künstlerisch und technisch qualitativ auf originelle Weise bei Kindern Freude an Musik wecken und ihre Fantasie beflügeln kann ...
- interaktive Formate, die junge Menschen zu eigenem kreativen musikalischen Tun animieren ...
- Kinderlieder, traditionell oder neu, die Kindern textlich und musikalisch etwas zu sagen haben, die ihnen Lust machen mitzusingen, die in ihrer natürlichen Stimmlage vorgesungen werden, nicht zum stimmschädigenden Schreien auffordern ...
- gute, intelligente Rock-, Pop- und Jazzmusik, auch jenseits der Mainstreams ...
 - gelungene musikalische Wege zum gegenseitigen Verständnis unterschiedlicher Kulturen und Nationalitäten ...
 - Musiktheater mit Witz, Spannung, zum Nachdenken – in professioneller Performance ...
 - einfallsreich und zielgruppenorientiert präsentierte „Klassik für Kinder“ ...
 - musikalische Erzählungen, kreative Kompositionen von Text, Bild und Musik in jeglicher Form ...
 - Wissenswertes zu, über und mit Musik ...

auf Tonträgern wie CD und DVD sowie über musikbezogene deutschsprachige Online-Formate, zum Beispiel Internetportale für Kinder, musikbezogene Podcasts, Hörbücher, Blogs oder Musikapps ...

Online-Anmeldung unter: www.medienpreis-leopold.de/anmeldung

Teilnahmebedingungen

Was genau soll eingereicht werden?

Ein für jede Produktion vollständig ausgefüllter Anmeldebogen sowie für den

Medienpreis LEOPOLD – Gute Musik für Kinder auf CD und DVD:

- Je drei Exemplare der Musik-Tonträger (CD, DVD, auch in Verbindung mit Büchern und Noten), die in der Zeit vom 01.01.2020 bis 31.01.2024 erschienen und über den Handel bzw. andere Verkaufswege zu beziehen sind. Bei Hörspielen u. ä. muss die Musik wesentlicher gestalterischer Bestandteil sein.
- Mit der Einsendung Ihrer Bewerbung ein MP3-Format der eingesandten Produktion, die wir ausschließlich für die interne Jury-Arbeit verwenden (nicht zwingend erforderlich).
- Die Teilnahmegebühr pro Produktion beträgt € 40,-.

Überweisung der Summe spätestens bis zum 31.01.2024 auf das Konto des VdM, unter dem Stichwort **LEOPOLD**:

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE61370501980020038741 ■ BIC: COLSDE33

Bitte vermerken Sie auf dem Überweisungsträger unbedingt den Kurztitel der Produktion.

www.medienpreis-leopold.de/anmeldung

Sonderpreis LEOPOLD interaktiv:

- Der Link zum Internetportal / der für die Jury kostenfreie PC-fähige Zugang zum Programm bzw. zur App bei musikbezogenen, deutschsprachigen Online-Formaten wie z. B. Internetportalen für Kinder, einzelnen Seiten oder Teilbereichen innerhalb entsprechender Webseiten und Musikapps, die sich für das gemeinsame Musizieren, kreatives Gestalten in Form von Kompositionen, Klangexperimente in Gruppen ... und ... und ... eignen. Diese Angebote sollten im Zeitraum der Ausschreibung zugänglich sein und sich bis zur Preisverleihung nicht substantiell ändern. Apps und Computerprogramme müssen auf gängigen Betriebssystemen nutzbar sein.
- Die Teilnahmegebühr pro Produktion beträgt € 40,-.

Überweisung der Summe spätestens bis zum 31.01.2021 auf das Konto des VdM, unter dem Stichwort **LEOPOLD**:

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE61370501980020038741 ■ BIC: COLSDE33

Bitte vermerken Sie auf dem Überweisungsträger unbedingt den Kurztitel der Produktion.

www.medienpreis-leopold.de/anmeldung

Einsendungen bitte an:

Verband deutscher Musikschulen

Plittersdorfer Straße 93, 53173 Bonn

Tel.: 0228/95706-0 ■ Fax: 0228/95706-33 ■ E-Mail: medienpreis-leopold@musikschulen.de

Internet: www.musikschulen.de ■ www.medienpreis-leopold.de

Einsendeschluss ist der 31. Januar 2024

LEOPOLD ein Gütesiegel

Der LEOPOLD wird von einer Fachjury – ggf. auch mehrfach – vergeben.

Die Entscheidungen des Jurygremiums sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Auszeichnung wird auf vier Ebenen verliehen. Entsprechende Signets stehen den Produzenten der prämierten Produktionen für ihre Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung.



Den LEOPOLD – Medienpreis des Verbandes deutscher Musikschulen erhalten die Wettbewerbsgewinner im Segment CDs/DVDs.



Das Prädikat „Empfohlen vom Verband deutscher Musikschulen“ zeichnet weitere sehr gute und empfehlenswerte CD- und DVD-Produktionen als „Gute Musik für Kinder“ aus.



Den Sonderpreis POLDI vergibt die Kinderjury für ihren Favoriten aus dem Kreis der nominierten CD- und DVD-Produktionen.



Der Sonderpreis LEOPOLD interaktiv zeichnet Musik-Apps und Online-Formate aus, die Kindern kreativer-gestalterische Zugänge zum gemeinsamen Musizieren eröffnen.

Weitere Termine

- Bewerbung bis 31.01.2024
- Bekanntgabe der Empfehlungsliste: Mitte April 2024
- Preisverleihung in Köln: 27.09.2024