

# „Kultur macht stark“ und das Förderkonzept MusikLeben 3

Judith Andó, Jasmin Dorner

10. Mai 2025, Musikschulkongress Dresden  
13:30 bis 14:30 Uhr



**VdM**  
Verband deutscher Musikschulen



# Ablauf

---

- Begrüßung
- Vorstellung der Rahmenbedingungen „Kultur macht stark“
- Vorstellung des Förderkonzepts *MusikLeben 3*
- Vorstellung Praxisbeispiele aus *MusikLeben 3*
- Sozialraumerkundung zur Bündnisbildung
- Austausch und Fragen



Rahmenbedingungen  
**Kultur macht  
stark III**  
(2023 bis 2027)

© 05 / 2025



LANDESVERBAND SOZIOKULTUR SACHSEN



Information & Beratung zu

# "Kultur macht stark"

in Sachsen

**Judith Andó**

**Beratungsstelle "Kultur macht stark" Sachsen**

[kms@soziokultur-sachsen.de](mailto:kms@soziokultur-sachsen.de)

Telefon: +49 (0) 351 - 802 17 65

Kultur  
macht STARK

Bündnisse für Bildung

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Förderprogramm des BMBF (seit 2013)

fördert bundesweit Projekte der kulturellen  
Kinder- und Jugendbildung

Grundlage der Förderung ist die  
Projektarbeit in lokalen Bündnissen



## Zielgruppe

- drei- bis 18-jährige Kinder und Jugendliche, deren Bildungschancen eingeschränkt sind.
- Ebenfalls zur Zielgruppe gehören Kinder und Jugendliche mit Behinderung



## Zielsetzung

- Bildungsgerechtigkeit und Teilhabe an Kunst & Kultur gewährleisten
- Den Zusammenhang zwischen sozioökonomischer Situation der Familie und Bildungserfolg der Kinder abzuschwächen



## Wirkungsweise

- Förderung außerschulischer Projekte kultureller Kinder- und Jugendbildung
- Durchführung in Kooperationen lokaler Akteure zu "Bündnissen für Bildung"



# Bündnis für Bildung

Was ist das?

# 3er – Bündnisse

1 Bündnispartner  
übernimmt  
Gesamtkoordination

bestenfalls Partner mit  
Projekterfahrung in  
Administration und  
Antragstellung



mindestens

**3 Einrichtungen**

**Vereine, Institutionen,  
Stiftungen etc.**

**keine Einzelpersonen !**

z.T. auch juristische Personen  
anderer Rechtsformen  
(gGmbH, GbR) möglich

Beispiel

# mögliche Bündnispartner



## Kulturpartner

Erfahrung in künstlerischer  
Vermittlungsarbeit, Kultureller Bildung  
und /oder der Kinder- u. Jugendarbeit

z.B. Museum, Kunst-/Kulturverein,  
Medienzentrum, ...



## Zielgruppenpartner

Zugang zur Zielgruppe im Sozialraum

z.B. Jugendclub, Soziokulturelles Zentrum,  
Nachbarschaftstreff, SCHULE, ...



## Bildungspartner

weitere Bildungseinrichtungen  
und / oder andere Vereine

z.B. Berufsschule, Kita ...

Beispiel

# mögliche Bündnispartner

Partnerschaften können  
erweitert werden durch:

## außerschulischer Partner

lokal, im gleichen Sozialraum

z.B. Bibliothek, Musikschule,  
weitere Vereine



## weitere Partner

auch ohne direkten  
Kulturbezug aber mit  
wichtiger Rolle im Bündnis

z.B. Busunternehmen,  
Raumvermietung

## Kulturpartner

Erfahrung in künstlerischer  
Vermittlungsarbeit, Kultureller Bildung  
und /oder der Kinder- u. Jugendarbeit

z.B. Museum, Kunst-/Kulturverein,  
Medienzentrum, ...



## Zielgruppenpartner

Zugang zur Zielgruppe im Sozialraum

z.B. Jugendclub, Soziokulturelles Zentrum,  
Nachbarschaftstreff, SCHULE, ...



## Bildungspartner

weitere Bildungseinrichtungen  
und / oder andere Vereine

z.B. Berufsschule, Kita ...

# mögliche Bündnisbildung im ländlichen Raum\*



außerschulischer Partner

(z.B. Musikschule, Bibliothek,  
Museum, andere Vereine)

z.B. **Schule**

Zugang zur  
Zielgruppe und Eltern

1 überregionaler Partner

(z.B. Theater in nächstgelegener  
Großstadt)

\*) Kategorisierung nach Thünen Landatlas

# mögliche Bündnisbildung im ländlichen Raum\*



auch möglich:

**Partner auf Landesebene**

(z.B. Fachstelle, Träger eines Netzwerkes)

**außerschulischer Partner**

(z.B. Musikschule, Bibliothek, Museum, andere Vereine)

z.B. **Schule**

Zugang zur  
Zielgruppe und Eltern

kann generell keine Antrag stellen  
(aber: Eltern- und Fördervereine!!)

**1 überregionaler Partner**

(z.B. Theater in nächstgelegener  
Großstadt)

\*) Kategorisierung nach Thünen Landatlas

# Kooperationsvereinbarung

alle Bündnispartner

Es wird eine Kooperationsvereinbarung über Rechte, Pflichten, Aufgaben zwischen den Bündnispartnern geschlossen.

"Bündnis für Bildung"



# Projekte

in "Kultur macht stark"

# Kunst – und Kulturprojekte von "A wie Alltagskultur" ...

Kultur  
macht STARK  
Bündnisse für Bildung

gefördert vom  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



... bis "Z wie Zirkus"

# Merkmale förderfähiger Projekte

## Zusätzlichkeit

- Kein Ersatz für ausgelaufene Förderung
- keine Förderung bereits bestehender Formate aller (!) Einrichtungen im Bündnis

## Außerschulischkeit

- Projekte müssen außerhalb des regulären Unterrichts (Curriculum) stattfinden
- Integration in den Ganzttag und ergänzende
- Projektwochen sind möglich

## Zusammenarbeit im lokalen Bündnis



## Zielgruppenbezug

- erreicht in jedem Falle Teilnehmer\*innen aus der Zielgruppe

## Freiwilligkeit

- Teilnahme ist freiwillig und kostenfrei!

# Was ist förderfähig?

Sind alle Kriterien der Bündnisbildung erfüllt  
und wird das Projekt zur Förderung ausgewählt:

A hand-drawn purple oval with a double-line border, containing the text '100%' written in a purple, brush-stroke style font.

**100 % – Förderung möglich**  
(keine finanziellen Eigenanteile notwendig)

# Was ist förderfähig?

## Durchführungskosten: Sachkosten\*



Materialien



Raummieten



Leihgebühren



Fahrtkosten



Übernachungskosten



Verpflegung

\*je nach  
Förderer

# Was ist förderfähig?

## Durchführungskosten: Honorare u. Personalkosten



**Honorare\***



- pädagogische / künstlerische Fachkräfte

\*Stundensätze je nach Förderer



**Personalkosten\*\*** anteilig



- für angestellte Teilzeitkräfte

\*\*nur einige Förderer / besondere Bedingungen

# Was ist förderfähig?

## Durchführungskosten: Ehrenamt



Aufwandsentschädigung



Pauschalen für ehrenamtl. Helfer

# Was ist förderfähig?

## Verwaltungspauschale für den Antragssteller



7% der Antragssumme / nach Abschluß des Projektes

# Was ist förderfähig?

Durchführungskosten für besondere Bedarfe :



inklusive Formate



ländlicher Raum\*

\*) Kategorisierung nach [Thünen Landatlas](#)

# Programm- Aufbau

Mittelverteilung bei "Kultur macht stark"

# BMBF

Kultur  
macht STARK  
Bündnisse für Bildung

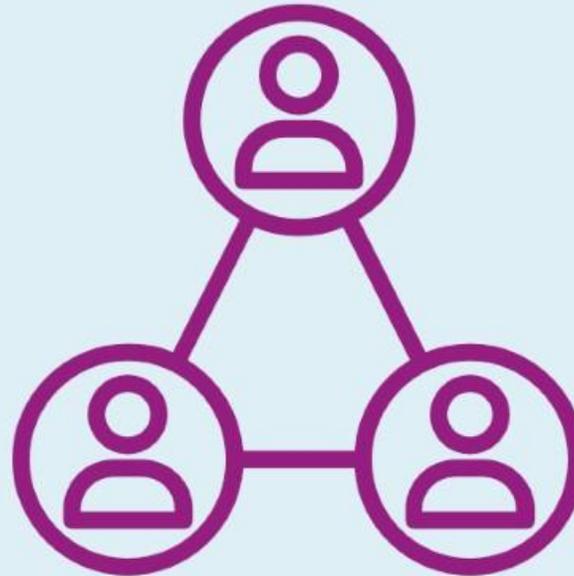
GEFÖRDERT VOM  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

27 Programmpartner

"Förderer"

## 22 Bundesverbände

- spartenspezifisch / spartenübergreifend
- bei ihnen werden Fördermittel beantragt
- haben individuelle Förderbedingungen
- Projektbüros bieten Beratung



"Initiativen"

## 5 bundesweite Organisationen

- bei ihnen bewirbt man sich um Zusammenarbeit
- übernimmt Administration & Mittelabwicklung
- liefern durchführbare Projekte als "Komplett-Lsg."
- Projektbüros bieten Beratung

lokale Bündnisse für Bildung

...

Bündnispartner

Antragsteller

Bündnispartner

...

# BMBF

Kultur  
macht STARK  
Bündnisse für Bildung

GEFÖRDERT VOM  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

27 Programmpartner

"Förderer"

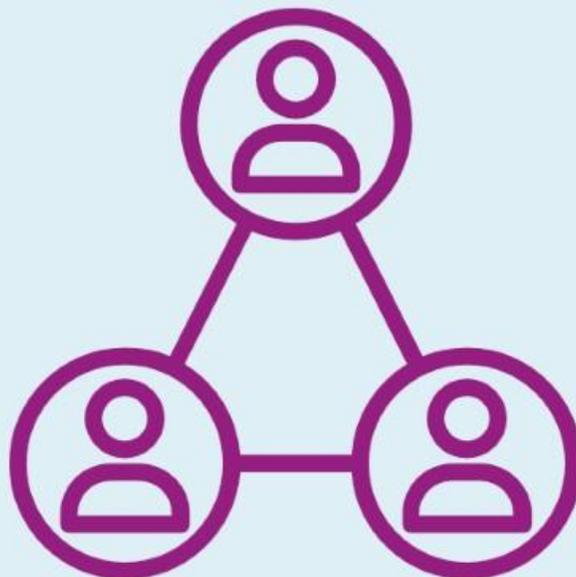
## 22 Bundesverbände

- eigene Förderformate
- abweichende Altersgrenzen
- differierende Förderhöchstsummen
- unterschiedliche Antragsfristen!

"Initiativen"

## 5 bundesweite Organisationen

- wird Teil des 3er- Bündnisses
- nur noch 1 weiterer BP benötigt!
- keine Antragsfristen! (aktuell Wartelisten)
- Interessenbekundung fortlaufend mgl.



lokale Bündnisse für Bildung

...

Bündnispartner

Antragsteller

Bündnispartner

...

# BMBWF

Kultur  
macht STARK  
Bündnisse für Bildung

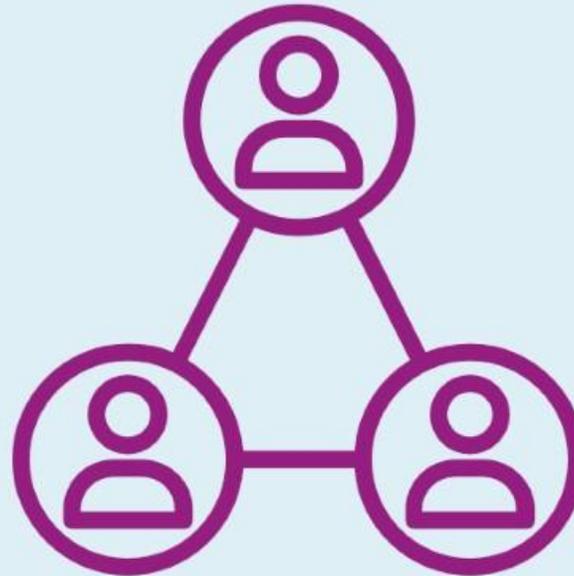
GEFÖRDERT VOM  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

27 Programmpartner

"Förderer"

eigenes Projekt

- mit Ausgestaltung eigener Idee
- 2 weitere Bündnispartner benötigt!
- eigene Antragstellung im Bündnis



"Initiativen"

"vorgefertigtes" Projekt

- keine Administration! f. BP
- keine Mittelabwicklung! f. BP
- nur noch 1 weiterer BP benötigt!
- liefern Projekte, Personal, Methoden

lokale Bündnisse für Bildung

...

Bündnispartner

Antragsteller

Bündnispartner

...

# Wie Förderer finden?

"Kumasta3" = digitales Antragsystem

The screenshot shows the top navigation bar of the 'Kumasta3' website. On the left is the logo 'Kultur macht STARK' with the tagline 'Bundesnisse für Bildung'. Next to it is the logo of the 'Bundesministerium für Bildung und Forschung'. The navigation menu includes 'Startseite', 'Übersicht der Förderangebote', and 'Häufig gestellte Fragen'. A teal 'Anmelden' button is on the right. The main content area features a background image of three diverse young people. A teal banner reads 'Das richtige Förderangebot finden'. Below it, a pink banner says 'Wählen Sie einen oder mehrere Kulturbereiche aus, die zu Ihrem Projekt passen.' There are two white dropdown menus: '1 Kulturbereich ausgewählt' and 'Altersgruppe auswählen'. At the bottom, a teal button says 'Förderangebot ansehen (13 Angebote)'.

Kultur macht STARK  
Bundesnisse für Bildung

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Startseite Übersicht der Förderangebote Häufig gestellte Fragen Anmelden

**Das richtige Förderangebot finden**

Wählen Sie einen oder mehrere Kulturbereiche aus, die zu Ihrem Projekt passen.

1 Kulturbereich ausgewählt Altersgruppe auswählen

Förderangebot ansehen (13 Angebote)

<https://kumasta3.buendnisse-fuer-bildung.de/buendnisse-fuer-bildung.de>

# Wie Förderer finden?

Programmpartner & Förderkonzepte

[Startseite](#) [Übersicht der Förderangebote](#) [Häufig gestellte Fragen](#)



InterKulturMachtKunst - KunstMachtInterKultur

Altersgruppen

10 - 14 Jahre

14 - 18 Jahre

6 - 10 Jahre

Kulturbereiche

Diverse Kulturbereiche



Musik für alle!

Altersgruppen

3 - 18 Jahre

Kulturbereiche

Diverse Kulturbereiche



Wege ins Theater

Altersgruppen

3 - 18 Jahre

Kulturbereiche

Diverse Kulturbereiche



»Wir können Kunst«

Altersgruppen

3 - 18 Jahre

Kulturbereiche

Angewandte und Bildende Kunst



ChanceTanz

Altersgruppen

3 - 18 Jahre

Kulturbereiche

Bewegung und Tanz



Spielen macht stark! - Erforschen, Gestalten und Aneignen

Altersgruppen

10 - 14 Jahre

14 - 18 Jahre

6 - 10 Jahre

Kulturbereiche

Diverse Kulturbereiche

# Wie Förderer finden?

## Übersicht Förderformate eines Förderers

Förderangebot

### MusikLeben3

#### Beschreibung

Im Rahmen von "MusikLeben3" fördert der Verband deutscher Musikschulen e.V. unterschiedliche außerschulische, zielgruppenorientierte musikalische Projekte. Die Projekte müssen von lokalen Bildungsbündnissen durchgeführt werden, die aus mindestens drei Bündnispartner bestehen. Die Zielgruppe sind bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter zwischen drei und 18 Jahren, die in sozialen, finanziellen und bildungsbezogenen Risikolagen aufwachsen. Dabei gilt, dass alle Kinder und Jugendlichen einbezogen werden können, um Ausgrenzungen und Stigmatisierungen zu vermeiden. Die Erreichung der Zielgruppe der bildungsbenachteiligten Kinder und Jugendlichen muss aber sichergestellt werden.

Mit den Projekten und der musikpädagogisch-methodischen Kompetenz der Antragsteller werden auf der lokalen Ebene die spezifischen, genuinen Wirkungspotenziale von Musik und ihren Ausdrucksmöglichkeiten genutzt, um Kinder und Jugendliche in ihrer Persönlichkeitsbildung zu fördern. Über die Interaktionsfähigkeit im Erlernen der Musik werden individuelle und soziale Kompetenzen nachhaltig gestärkt. Als Förderformate werden regelmäßige Kursprojekte von bis zu einem Jahr und zielgruppenorientierte Freizeiten angeboten.

Die Förderung lokaler Bündnisse erfolgt über den VdM im Weiterleitungsverfahren auf der Grundlage von Ausschreibungen und der Förderentscheidung der VdM-Jury. Antragsberechtigt sind alle öffentlichen, gemeinnützigen, nicht gewinnorientierten Musikschulen in Deutschland. Die Förderung dient einer Vertiefung und Stärkung der Zusammenarbeit der Bildungsbündnisse (Netzwerkgedanke, Ehrenamt), die auch über das Projektende hinaus wirken soll.

#### Formate

Format

Kurse im  
Vorschulbereich

Mehr Infos 

Format

Allgemeine  
Kurse

Mehr Infos 

Format

Modifizierte  
Kurse

Mehr Infos 

Format

Digitale Kurse

Mehr Infos 

Format

Musical-Kurse

Mehr Infos 

Format

Freizeiten

Mehr Infos 

#### Förderer

Verband deutscher Musikschulen e.V.

Plittersdorfer Str. 93  
53173 Bonn

# Wie Förderer finden?

## Förderer (Verlinkung zum BMBF)

- [Aktion Tanz - Bundesverband Tanz in Bildung und Gesellschaft e.V.](#)
- [Alevitische Gemeinde Deutschland K.d.ö.R.](#)
- [ASSITEJ e.V. Bundesrepublik Deutschland](#)
- [BAG Zirkuspädagogik e.V.](#)
- [Bundesmusikverband Chor & Orchester e.V.](#)
- [Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler e.V.](#)
- [Bundesverband Freie Darstellende Künste e.V.](#)
- [Bundesverband Jugend und Film e.V.](#)
- [Bundesverband Netzwerke von Migrant\\*innenorganisationen \(NeMo\) e.V.](#)
- [Bundesverband Populärmusik e.V.](#)
- [Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung](#)
- [Deutscher Bibliotheksverband e. V](#)
- [Deutscher Bühnenverein - Bundesverband der Theater und Orchester](#)
- [Deutscher Museumsbund e.V.](#)
- [Deutscher Paritätischer Wohlfahrtsverband - Gesamtverband e.V.](#)
- [Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.](#)
- [Fonds Darstellende Künste e.V.](#)
- [Paritätisches Bildungswerk Bundesverband e.V.](#)
- [Spielmobile e. V. - Bundesarbeitsgemeinschaft der mobilen Spielkulturellen Projekte](#)
- [Türkische Gemeinde in Deutschland](#)
- [Verband deutscher Musikschulen e.V.](#)
- [Zirkus macht stark - Zirkus für alle e.V.](#)

## Initiativen (Verlinkung zum BMBF)

- [Bundesverband der Friedrich-Bödecker-Kreise e.V.](#)
- [DialoguePerspectives e.V.](#)
- [JFF - Jugend Film Fernsehen e.V.](#)
- [Stiftung Digitale Spielekultur](#)
- [Stiftung Lesen](#)

# Wie Förderer finden?

Vorstellungsvideos d. Programmpartner

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Beratungsstellen Kultur macht stark - bundesweit'. The channel has 118 subscribers and 27 videos. The video thumbnails are arranged in two rows of four. Each thumbnail features a colorful illustration of a person in a dynamic pose, with the text 'Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung.' and a specific video title. The video titles and their durations are: 'Zirkus macht stark' (13:38), 'Wir können Kunst' (17:04), 'Wege ins Theater' (10:51), 'TalentCAMPus' (10:15), 'Zirkus gestaltet Vielfalt' (10:53), 'tanz & theater machen stark' (10:56), 'Wörterwelten' (8:35), and 'Zur Bühne' (7:10). Below each thumbnail, the video title and upload date are listed, along with the number of views and the time since upload.

**Beratungsstellen Kultur macht stark - bundesweit**  
@kmsberatungsstellen 118 Abonnenten 27 Videos  
Abonnieren

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY KANÄLE KANALINFO

Neueste Beliebt

**Zirkus macht stark** - "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung."  
13:38  
Zirkus macht stark - "Frischer Wind! Kultur macht stark (2023-2027)"  
59 Aufrufe · vor 4 Monaten

**Wir können Kunst** - "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung."  
17:04  
Wir können Kunst - "Frischer Wind! Kultur macht stark (2023-2027)"  
150 Aufrufe · vor 5 Monaten

**Wege ins Theater** - "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung."  
10:51  
Wege ins Theater - "Frischer Wind! Kultur macht stark (2023-2027)"  
74 Aufrufe · vor 5 Monaten

**talentCAMPus** - "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung."  
10:15  
TalentCAMPus - "Frische Wind! Kultur macht stark (2023-2027)"  
68 Aufrufe · vor 5 Monaten

**Zirkus gestaltet Vielfalt** - "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung."  
10:53  
Zirkus gestaltet Vielfalt - "Frischer Wind! Kultur macht stark (2023-2027)"

**tanz & theater machen stark** - "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung."  
10:56  
tanz & theater machen stark - "Frischer Wind! Kultur macht stark (2023-2027)"

**Wörterwelten** - "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung."  
8:35  
Wörterwelten - Autorenpatenschaften - "Frischer Wind! Kultur macht stark (2023-...)"

**Zur Bühne** - "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung."  
7:10  
Zur Bühne - "Frischer Wind! Kultur macht stark (2023-2027)"

YouTube-Reihe Kanal der Beratungsstellen

# „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ (2023-2027)

## MusikLeben 3



# MusikLeben – Ein Rückblick

- VdM ist Förderer seit 2013
- Fördermittel in Höhe von über 50 Millionen EUR
- Ca. 4.500 geförderte Projekte (ca. 350 - 400 Projekte pro Jahr)
- ca. 120.000 erreichte Kinder und Jugendliche
- Förderung in allen Bundesländern

## Broschüren

2022



2020



2017



2015



# Was ist ein Bündnis?

---

- Kooperationen aus wenigstens drei Akteuren
- Abschluss einer verbindlichen Kooperationsvereinbarung
- Lokale Verankerung
- Alle Bündnispartner bringen Eigenleistungen ein und arbeiten nachhaltig
- Die Musikschule ist der federführende Bündnispartner, der den Antrag stellt. Sie ist Letztempfängerin und verantwortlich für Administration und Nachweisführung



# Zielgruppe

---

Zielgruppe sind Kinder und Jugendliche im Alter von 3 bis 18 Jahren, die in mindestens einer Risikolage aufwachsen:

- soziale Risikolage
- finanzielle Risikolage
- bildungsbezogene Risikolage

# Änderungen im Programm

- Abrechnung von Lohnbestandteilen von teilzeitbeschäftigten angestellten Fachkräften durch befristete projektbezogene Aufstockungen
- Fördermittel für Transfer- und Netzwerkaktivitäten (Voraussetzungen beachten!)
- Verstärkte Förderung von hybriden Projekten (sich ergänzende digitale und analoge Formate)
- Projekte im Offenen Ganztage und an Projekttagen möglich



# Was ist außerschulisch?

---

- Allgemeinbildende Schulen können in einem Bündnis mitwirken, aber keine Fördermittel erhalten
- Außerschulische Bildungsmaßnahmen:
  - müssen außerhalb des Kerncurriculums stattfinden
  - sind zusätzliche Angebote, nicht Bestandteil des Regelunterrichts oder des finanzierten Ganztagschulbetriebs
  - Angebote können im Rahmen von Projektwochen oder im Ganztag durchgeführt werden
  - Die Teilnahme ist freiwillig

# Hinweise zur Projektbeschreibung

---

- Genaue Beschreibung der Zielgruppenerreichung
- Beschreibung der geplanten Methodik
- Beschreibung der geplanten Ziele
- Hinweise zum diskriminierungssensiblen Sprachgebrauch

<https://www.musikschulen.de/medien/doks/buendnisse-fuer-bildung/MusikLeben3/handreichung-diskriminierungssensible-kulturelle-bildungsarbeit.pdf>

# Förderformate

---

## 1. Kurse im Vorschulbereich

- Elementare Musikpädagogik, Kindermusical
- 10.15 TN, 1-2 UE pro Woche, 1 musikalische Fachkraft, 1 betreuende Person, 800 € Sachausgaben

## 2. Allgemeine Kurse

- Zum Beispiel ein Orchester oder ein Chorprojekt
- 15-25 TN, 2 UE pro Woche, 1-2 musikalische Fachkräfte, 1-2 betreuende Person, 16 € pro TN und Monat

## 3. Modifizierte Kurse

- Bandprojekt, Percussions-Gruppe
- 15-25 TN, 3 UE pro Woche, 1-3 musikalische Fachkräfte, 1-3 betreuende Personen, 16 € pro TN und Monat

# Förderformate

---

## 4. Digitale Kurse

- Digitale Musikproduktion, Kurse im digitalen Raum
- 10.15 TN, 1-2 UE pro Woche, 1 musikalische Fachkraft, 1 betreuende Person, 800 € Sachausgaben

## 5. Musical-Kurse

- Musiktheater, HipHop-Ballet, Musical
- 25-100 TN, 4-8 UE pro Woche, 3-4 musikalische Fachkräfte, 3-4 betreuende Personen, 16 € pro TN und Monat

## 6. Ferienfreizeiten

- Natur-Erlebnis-Woche, Bandfreizeit
- 15-25 TN, 8 UE pro Tag, 2 musikalische Fachkräfte, 2 betreuende Personen, Unterkunft / Verpflegung und Sachausgaben

# Welche Ausgaben werden gefördert?

---

Finanzierung von Ausgaben, die

- für die Durchführung des Projektes notwendig sind (Honorare, Lohnbestandteile, Aufwandsentschädigungen, Sachausgaben wie z.B. Material und Verpflegung)
- in der Höhe wirtschaftlich bzw. angemessen und
- direkt durch das Projekt entstanden sind

Übersicht der Fördersummen:

<https://www.musikschulen.de/projekte/kultur-macht-stark/musikleben/foerdersummen/index.html>

Bitte vermeiden Sie, Kosten als Puffer einzuplanen!

# Betreuungsschlüssel

---

- Kleinstmöglicher Betreuungsschlüssel von **1:5 pro Fachkraft** ist in den Maßnahmen zwingend einzuhalten. In den Kursen im Vorschulbereich liegt er bei **10 Kindern pro Fachkraft**.
- i.d.R. sind große Gruppen anzustreben, da möglichst viele Kinder und Jugendliche erreicht werden können.



# Lohnbestandteile

---



- Übernahme von Lohnbestandteilen angestellter Fachkräfte
- Zusammenhangstätigkeiten (Vor- und Nachbereitung) sind abgedeckt
- Verträge mit vollem Deputat können nicht „aufgestockt“ werden

# Lohnbestandteile

---

Regelungen zu Personalausgaben in „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“

<https://www.musikschulen.de/medien/doks/buendnisse-fuer-bildung/MusikLeben3/FormulareMuster/regelungen-zu-personalausgaben-in-kultur-macht-stark-buendnisse-fuer-bildung.pdf>

# Förderersumme & Verwaltungspauschale

---

- Mindestförderersumme auf lokaler Ebene **2.000 Euro**
- Höchstförderersumme **25.000 Euro**
- Die Bündnisse der Förderer erhalten nach Abschluss der Projekte eine Verwaltungspauschale für die Administration und Organisation der Projekte. Die Verwaltungspauschale beträgt 7 % der anerkannten Ausgaben, mindestens aber 500 Euro.

# Wann können Anträge eingereicht werden?

---

- Geplant ist eine Ausschreibung mit einer Frist im am 26. September 2025 für Projekte, die 2026 starten
- Antragsstellung erfolgt ausschließlich über die KUMASTA-Datenbank

# Wo können Anträge eingereicht werden?

## KUMASTA-Datenbank

<https://kumasta3.buendnisse-fuer-bildung.de/register>

The screenshot displays the KUMASTA web application interface. The top navigation bar includes icons for Start, Suche, Auswertung, Papierkorb, Dienste, Einstellungen, Handbuch, and Neuer Tab. The left sidebar shows a menu for 'Fördermanagement' with options like Anträge, Einzelprojekte, Nachrichten, Kommentare, Verwendungsnachweise, and Zwischennachweise. The main content area shows the 'Anträge' section with a breadcrumb trail: QS\_Kumasta > Fördermanagement > Anträge > TestKurs. Below this, there's a section for 'Antrag Einzelprojekte (1)' with a plus sign. It shows the creation date 'Erstellt: System, 06.10.22 11:59' and the last edit date 'Zuletzt bearbeitet: Stefan Ohm, 10.10.22 08:30'. There's a 'Nachricht' field and a 'Wiedervorlage' button. A progress bar indicates steps: 1. Zusammenfassung (active), 2. Antragstellende Organisation, 3. Bündnispartner, 4. Veranstaltungspauschalen, 5. Erklärungen, 6. Dokumente. Below the progress bar, there's a section for 'Allgemeine Informationen zur Förderung' and a 'Zusammenfassung / Überblick' section. The overview section contains a warning: 'Hinweis: Der Antrag ist derzeit gesperrt, da dieser an den Antragsteller zur Überarbeitung zurückgesendet wurde.' and a table of metadata:

Kenn-Nr.:	20-00142-000062	⌚ Laufzeit von ***:	01.01.2023
Art des Antrags:	Erstantrag	⌚ Laufzeit bis ***:	31.12.2023
⌚ Titel ***:	TestKurs	Datum der Bewilligung:	06.10.2022
⌚ Förderkennzeichen:		Ablehnungsdatum:	
Antragsstatus:	Überarbeitung durch Antragsteller	⌚ Anzahl der Einzelprojekte:	1
⌚ Wird ein Gesamtprojekt umgesetzt?:	Nein	⌚ Anzahl Teilnehmende (Projekte):	15
Datum der Projekt-/Antragstellung ***:	06.10.2022	⌚ Notiz:	

# Projektbeginn

---

Ein Projekt kann erst beginnen,  
wenn der rechtsgültig  
unterzeichnete  
Zuwendungsvertrag dem Team des  
Projektbüros vorliegt.



# Termine

---

- 22. Mai 2025: „Kultur macht stark in ländlichen Räumen: Potenziale entwickeln, Perspektiven schaffen“ – eine Online-Infoveranstaltung des BMBF
- 23. Juni 2025: Online-Veranstaltung „Resilienztraining – Wie ein Fels in der Brandung“
- 6. November 2025: Halbzeitkonferenz in Dortmund

# Ansprechpartner

---

Inhaltlicher Projektleiter

Dirk Mühlenhaus, [muehlenhaus@musikschulen.de](mailto:muehlenhaus@musikschulen.de), 0228 / 95 706 – 16

Für inhaltliche Fragen

Jasmin Dorner, [dorner@musikschulen.de](mailto:dorner@musikschulen.de), 0228 / 95 706 – 92

Marielies Tornier, [tornier@musikschulen.de](mailto:tornier@musikschulen.de), 0228 / 95 706 – 94

Für rechnerische Fragen

Nadine Gemmel, [gemmel@musikschulen.de](mailto:gemmel@musikschulen.de), 0228 / 95 706 – 96

Markus Kaube, [kaube@musikschulen.de](mailto:kaube@musikschulen.de), 0228 / 95 706 – 91

Silvia Komatowski, [komatowski@musikschulen.de](mailto:komatowski@musikschulen.de), 0228 / 95706 – 95

Webseite: <https://www.musikschulen.de/projekte/kultur-macht-stark/>

# Projektbeispiel

---

- Format: Freizeit
- Bündnis aus Musikschule, Gesamtschule und Volkshochschule
- Musicalprojekt
- Alter: 10-18 Jahre, 25 TN
- 2-3 Fachkräfte
- 2 Betreuende



Foto: Musikschule Oberhavel, „Musicalscenes 24“

# Projektbeispiel

---

- Format: Modifizierte Kurse
- Bündnis aus Musikschule, Jugendvollzugsanstalt und Katholische Gefängnisseelsorge
- Bandprojekt
- Alter: 14-18 Jahre, 16 TN
- 2 Fachkräfte



Foto und Copyright: King

# Projektbeispiel

---

- Format: Musical-Kurse
- Bündnis aus Jugendkunstschule, Grundschule und Kirchgemeinde
- Musicalprojekt
- Alter: 6-12 Jahre, 84 TN
- 2 Fachkräfte
- 2 Betreuende



Fotos: Freie Jugendkunstschule Waldenburg „Musiklinge Meerane“

# Zielgruppe & Sozialraum

Bündnisbildung bei "Kultur macht stark"

## Zielgruppe

- drei- bis 18-jährige Kinder und Jugendliche, deren Bildungschancen eingeschränkt sind.
- Ebenfalls zur Zielgruppe gehören Kinder und Jugendliche mit Behinderung
  
- Kinder und Jugendliche, die in einer so genannten **Risikolage** leben:
  - soziale Risikolage (z.B. Erwerbslosigkeit der im Haushalt lebenden Eltern)
  - finanzielle Risikolage (z.B. geringes Familieneinkommen, Erhalt von Transferleistungen)
  - und/oder bildungsbezogene Risikolage (z.B. Eltern sind formal gering qualifiziert) Risikolagen aufwachsen
  
- [Kriterien im Nationalen Bildungsbericht](#) (2022)

## Zielgruppenerreichung

- Wird über den sog. Zielgruppenpartner im Bündnis gewährleistet
- Beteiligung von Kindern, die nicht Risikolage leben ist möglich und erwünscht
- Fokus liegt auf dem Erreichen der Hauptzielgruppe

## Sozialraum - Definition

- keine einheitliche Definition existent
- Begrifflichkeit mit Verwendung in der Sozialen Arbeit, der Sozialraumplanung, Jugendhilfe u.a. Kontexten
- je nach Perspektive, wissenschaftlicher Disziplin oder Zielstellung > unterschiedliche Zuschreibungen zum Begriff
  
- “Er ist dort, wo Menschen miteinander in Kontakt kommen. Sozialraum ist der Ort, an dem Menschen leben, lieben, arbeiten, einkaufen, Sport treiben oder zur Schule gehen. Mit Sozialraum sind der Ort, die Infrastruktur und die Menschen zusammen gemeint. Dies kann in der Stadt, im Viertel, in der Gemeinde, im Dorf oder einer Dörfergemeinschaft sein.” ([\\*Aktion Mensch](#))
  
- “Zum Sozialraum gehören Dinge oder Orte, wie Bushaltestellen, Schulen, Rathäuser oder Spielplätze. Zum Sozialraum zählen auch die Menschen und ihre Handlungen: Wer wohnt hier, kommt zum Arbeiten hierher, gründet Initiativen, geht wählen, beteiligt sich an Politik, sieht sich als verantwortlich für den Ort, zieht weg, will mitgestalten, kann oder darf nicht mitgestalten?” ([\\*Aktion Mensch](#))

## Sozialraum - Entdeckung

- Nehmen Sie sich ausreichend Zeit für eine Bestandsaufnahme
- Kenntnis des Sozialraums > Projekte besser planbar, leichter auf Veränderungen oder Probleme zu reagieren
- Begehen Sie den zu entdeckenden Sozialraum mit Netzwerk-Partner\*innen und bestenfalls Menschen aus den Zielgruppen.
- Suchen Sie sich aktiv neue Partner\*innen und schauen Sie dabei auch über den Tellerrand.
- Analysieren Sie die Recherche-Ergebnisse

# Bündnispartner finden

in "Kultur macht stark"

## Hilfreiche Tools

- eigene Netzwerke !
- Themenstadtpläne
- Online Kartendienste (google etc.)

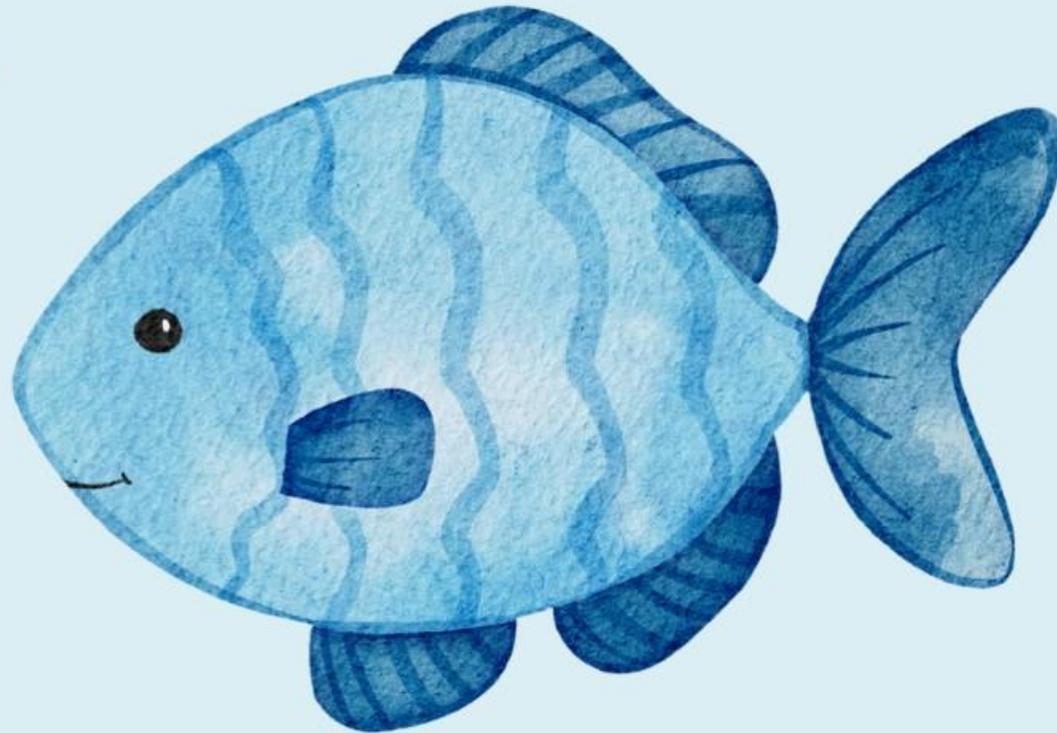
## "Bündnisse für Bildung" - Multi- / Inter- und Transdisziplinäre Kulturarbeit

- Bündnisbildung schafft Kontakte und Perspektivwechsel
- Bündnisbildung verteilt "Lasten" und bündelt Ressourcen
- Bündnisbildung erweitert die Zielgruppe
- Bündnisbildung als Chance zur Vernetzung, Verstetigung und methodischen Erweiterung der Projekte

# der unerwartete Bündnispartner in "Kultur macht stark"

## Beispiele aus der Beratung ...

- Fischladen
- Suppenküche
- Tierschutzverein
- Feuerwehr
- ...



# in Sachsen

## Vernetzung / Bündnisbildung/ Honorarkräfte finden

### urbane Kulturräume Sachsen:

- [“Kulturfinder Leipzig”](#) (Kulturelle Bildungsangebote in Leipzig)
- [“Schule trifft Kultur – Kultur trifft Schule“](#) (Kulturelle Bildungsangebote in Dresden)
- “Kontaktstelle Kulturelle Bildung - Chemnitz” (Kulturelle Bildungsangebote in Chemnitz)

### “Netzwerkstellen Kulturelle Bildung“ in ländlichen Kulturräumen Sachsen:

- Kulturraum Meißen - Sächsische Schweiz - Osterzgebirge > [Netzwerkstelle](#) > [Projektbörse](#)
- [im Kulturraum Oberlausitz - Niederschlesien](#) > [Netzwerkstelle](#)
- [im Kulturraum Erzgebirge - Mittelsachsen](#) > [Netzwerkstelle](#)
- [im Kulturraum Voigtland - Zwickau](#) > [Netzwerkstelle](#) > [Kreative Kontakte](#)
- [im Kulturraum Leipziger Land](#) > [Netzwerkstelle](#) > [Kulturschaffende Leipziger Raum](#)

### außerschulische Kooperationspartner / Suchanzeigen von Schulen:

- [„Kooperationspartner-Datenbank“ für Ganztages-Schulprojekte in ganz Sachsen](#)  
(= Fachkräftedatenbank / Bedarfsanzeige zur Zusammenarbeit mit Schulen)

# bundesweit

in allen 16 Bundesländern - Beratungsstellen "Kultur macht stark":



Hier finden Sie ihre  
Ansprechpartner\*innen:



## Die Beratungsstellen:

- helfen bei der Suche nach passenden Bündnispartnern,
- beraten zu Möglichkeiten der kommunalen Vernetzung,
- unterstützen bei der Entwicklung von Projektideen,
- geben Tipps, bei welchem Programmpartner Sie mit Ihrer Idee am besten aufgehoben sind.
- führen Informations- und Vernetzungsveranstaltungen durch.

LANDESVERBAND SOZIOKULTUR SACHSEN



© 05/2025

**Landesverband Soziokultur Sachsen e.V.**  
Alaunstraße 9  
01099 Dresden

**Judith Andó**  
**Beratungsstelle "Kultur macht stark" Sachsen**  
[kms@soziokultur-sachsen.de](mailto:kms@soziokultur-sachsen.de)  
Telefon: +49 (0) 351 - 802 17 65

# Herzlichen Dank!

# Austausch und Fragen

---

