



# Interkulturelle Musikangebote als Chance für neue Zielgruppen-Akquise

---

Hayat Chaoui

Bergische Musikschule Wuppertal

Gruppenprojekte: Neue Zielgruppen für Musikschulen

VdM - Kultur macht stark 28.01.2021

Interkulturelle Musikangebote als Chance für neue Zielgruppen-Akquise

Hayat Chaoui – Wuppertal - [hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de](mailto:hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de)

Gruppenprojekte: Neue Zielgruppen für Musikschulen

VdM - Kultur macht stark

28.01.2021

## IDEE

### **Eine Musikschule für alle**

**bildet den Querschnitt der Bevölkerung ab.**

Interkulturelle Musikangebote als Chance für neue Zielgruppen-Akquise

Hayat Chaoui – Wuppertal - [hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de](mailto:hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de)

Gruppenprojekte: Neue Zielgruppen für Musikschulen

VdM - Kultur macht stark

28.01.2021

## BEVÖLKERUNGSSTRUKTUR

- Jeder vierte Einwohner in Deutschland hat einen Migrationshintergrund.
- Knapp die Hälfte der Vorschulkinder hat einen Migrationshintergrund.
- Über ein Drittel der U 6 jährigen hat mindestens ein Elternteil, das nicht in Deutschland geboren wurde.

## MEHRSPRACHIGKEIT

- Als mehrsprachig gelten Personen, die bereits als Kind „mehr als eine Sprache regelmäßig in natürlichen Sprechsituationen aktiv oder passiv“ verwenden. (Nach Wiebke Schwarff-Rethfeld )

oder

„die in ihren ersten Lebensjahren in Interaktionssituationen geraten, in denen mehrere Sprachen in kommunikativ relevanter Weise Verwendung finden.“ (Hans H. Reich 2010)

- 2/3 der Weltbevölkerung wächst mehrsprachig auf.
- Jedes 3. Kind unter 10 Jahren in Deutschland wächst mit mindestens zwei Sprachen auf.

Interkulturelle Musikangebote als Chance für neue Zielgruppen-Akquise

Hayat Chaoui – Wuppertal - [hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de](mailto:hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de)

Gruppenprojekte: Neue Zielgruppen für Musikschulen

VdM - Kultur macht stark

28.01.2021

## KIWI – Kinder- und Wiegenlieder aus aller Welt

- Mobile Musikschule: Aufsuchen von Stadtteilen mit hohem Migrationsanteil
- Räume, die besonders von Familien mit internationaler Familiengeschichte besucht werden (Familienzentren, Kinderwagen-Cafés, Migrantenorganisationen, Begegnungszentren...)
- Kooperation mit dem Kommunalen Integrationszentrum Wuppertal



## RAHMENBEDINGUNGEN KIWI

- Kostenfrei
- Niederschwellig: ohne Anmeldung, keine musikalischen Kenntnisse oder Deutschkenntnisse notwendig
- Lieder in den Familiensprachen der Eltern/ Kinder und dazugehörige deutsche Übertragungen
- Einstieg jederzeit
- 45 Minuten wöchentlich
- Betreuung durch Lehrkraft der Musikschule und pädagogische Fachkraft der Einrichtung



WDR

Lokalzeit  
BERGISCHES LAND



Interkulturelle Musikangebote als Chance für neue Zielgruppen-Akquise

Hayat Chaoui – Wuppertal - [hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de](mailto:hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de)

Gruppenprojekte: Neue Zielgruppen für Musikschulen

VdM - Kultur macht stark

28.01.2021

## WoW – WOMEN OF WUPPERTAL UND WoW-KIDS

- Ursprungsidee bei alpha e.V./ Jobcenter „Maßnahme für Mütter mit Migrationshintergrund“; Kooperation Bergische Musikschule; inzwischen unabhängig
- Herkunfts- und Muttersprachen und auf Deutsch
- Einübung von Atmung, Haltung, Präsentation
- Niederschwelliges Repertoire
- Geschützter Ort der Begegnung
- WoW-Kids parallel zum Chor für die Kinder der Sängerinnen





**Wow-Cho**  
Women of Wupper

## CHANCEN

- Stärkung der Eltern-Kind-Beziehung
- Sprachliche Förderung
- Stärkung der emotionalen, sozialen und kreativen Kompetenzen
- Empowerment
- Förderung des interkulturellen Zusammenlebens
- Austausch mit anderen Eltern und Kindern
- Anregungen und Ermutigung zum häuslichen Musizieren
- Stärkung der diversitätsbewussten, migrationsgesellschaftlichen Öffnung der Einrichtung



## HERAUSFORDERUNGEN SEITENS DER SCHÜLERSCHAFT

- Kinderbetreuung
- Mobilität
- Gesellschaftlicher Druck
- Binnensegregation nach religiösen bzw. kulturellen  
Merkmale/ Konfrontation mit anderen  
Lebenskonzepten
- Sprachbarrieren



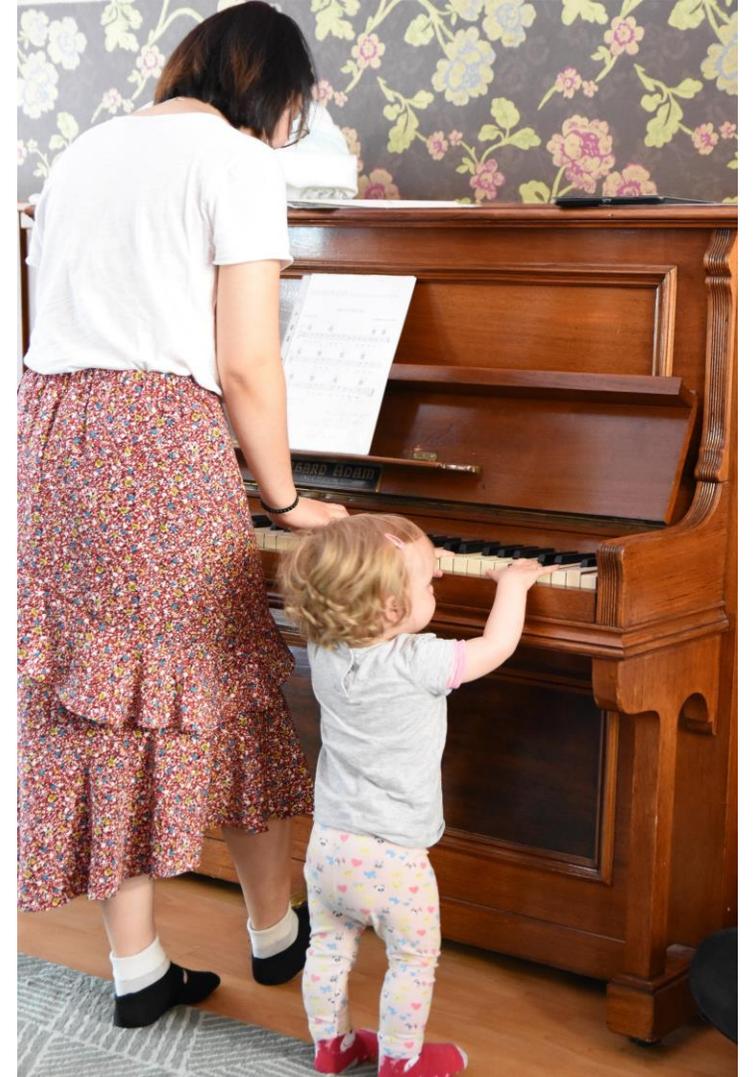
## HERAUSFORDERUNGEN SEITENS DER EINRICHTUNGEN

- Ein- und Anbindung von Eltern und pädagogischen Fachkräften vor Ort
- Offenes Angebot ohne Erfassung der Schülerschaft/ Unverbindlichkeit
- Einbindung in institutionelle Strukturen
- Finanzierungen und Anschlussfinanzierungen im Sinne von Kontinuität und Nachhaltigkeit



## HERAUSFORDERUNGEN SEITENS DER MUSIKPÄDAGOGISCHEN LEHRKRAFT

- Interkulturelle Sensibilität der musikpädagogischen Lehrkraft
- Flexibilität aufgrund der wöchentlichen Änderung der Gruppe
- Heterogenität in Bezug auf Sprachniveaus und musikalischer Sozialisation
- Konfrontation mit unterschiedlichen Verständnissen von Zeit und Verbindlichkeit
- Kenntnisse über musikalische Stile, Kontexte und Aufführungspraxis
- Kontinuierliche Rechercharbeiten zu Liedern anderer Sprachen





Interkulturelle Musikangebote als Chance für neue Zielgruppen-Akquise  
Hayat Chaoui – Wuppertal - [hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de](mailto:hayat.chaoui@stadt.wuppertal.de)

Gruppenprojekte: Neue Zielgruppen für Musikschulen

VdM - Kultur macht stark

28.01.2021

**DANKKE**