Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Kultur
macht STARK
Bündnisse für Bildung

CD-Manual

Bündnisse für Bildung
Richtlinien für die Partner

Stand: Oktober 2017

www.buendnisse-fuer-bildung.de

Über das CD-Manual

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung stellt Materialien für die Gestaltung von Veröffentlichungen im Zusammenhang mit dem Programm „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ zur Verfügung.

Bei allen Veröffentlichungen ist die angemessene Anwendung aller Elemente nach Vorgabe dieses CD-Manuals zu prüfen:

- Farben
- Schriften
- Silhouetten (Kombinationsmöglichkeiten)

Die Absendermarke

Die Absendermarke besteht aus der „Kultur macht stark“-Wortmarke und dem Logo des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Dabei steht die „Kultur macht stark“-Wortmarke immer vor dem Ministeriumslogo. Die Absendermarke gibt es in zwei unterschiedlichen Versionen und kann je nach Wunsch eingesetzt werden.
Die Absendermarke ist verbindlich zu verwenden bei allen Veröffentlichungen im Zusammenhang mit dem Programm „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“. Dies gilt für alle Arten von Print- und Onlinemedien (Flyer, Plakate, Broschüren). Sowohl für Erstzuwendungsempfänger (Verbände und Initiativen) als auch für Letztzuwendungsempfänger (lokale Akteure).

Die Absendermarke im Quer- und Hochformat – beide Logos sind immer zusammen abzubilden:

Kultur macht STARK
Bündnisse für Bildung

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung

Die Absendermarke steht außerdem in Kombination mit den Silhouetten zur Verfügung:

Die Absendermarke

Die Absendermarken können auch als Schwarz-Weiß-Varianten eingesetzt werden:

Kultur macht STARK
Bündnisse für Bildung

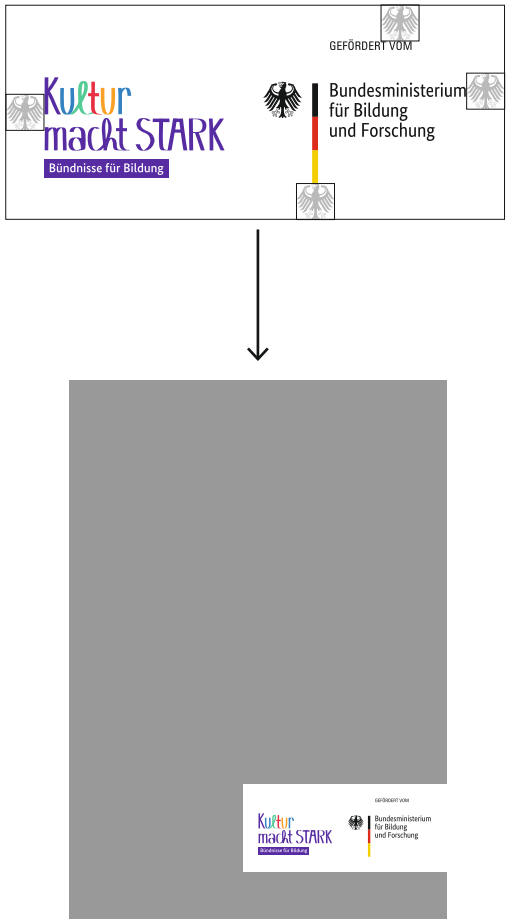
GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

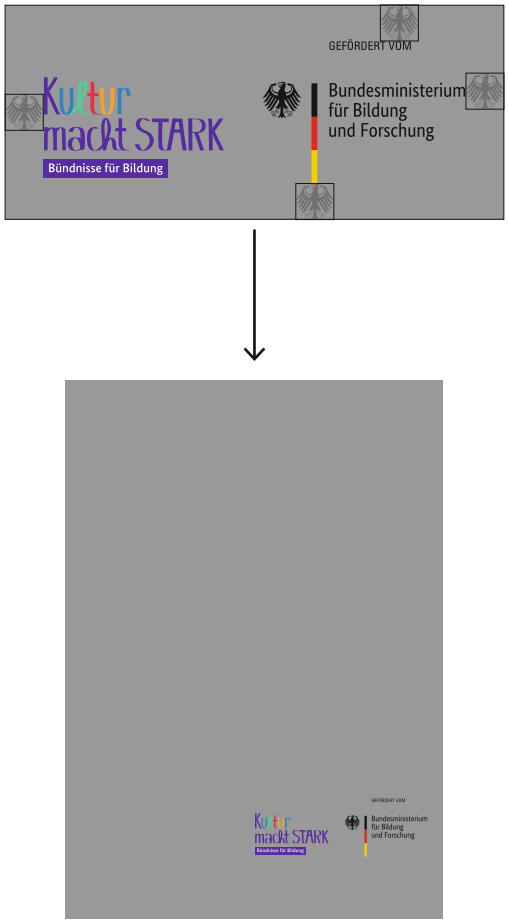
Größe und Positionierung der Absendermarke

Die Absendermarke steht immer auf weißem Hintergrund, dabei ist mindestens die unten abgebildete Schutzzone einzuhalten. Die unten angegeben Mindestgrößen sind wegen der optimalen Lesbarkeit einzuhalten. Auf S. 10 und 11 finden sich einige Beispiele zum Einsatz der Absendermarke.

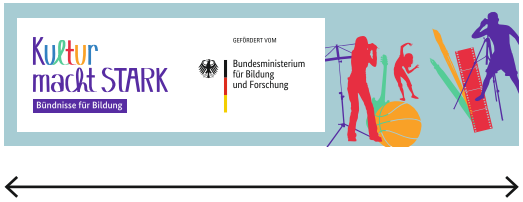
Das geht:



Das geht nicht:



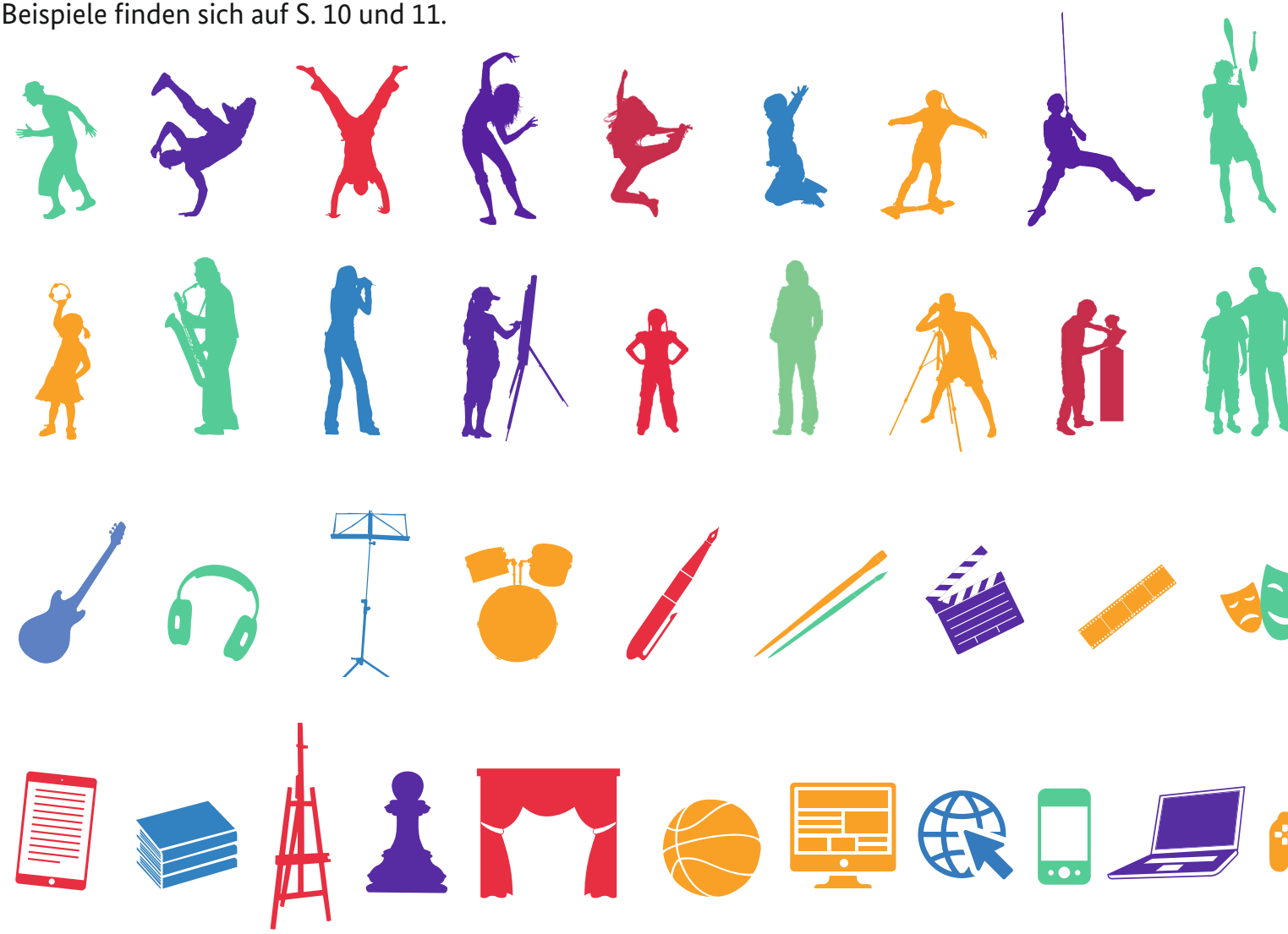
Mindestgröße der Absendermarke: 52 mm



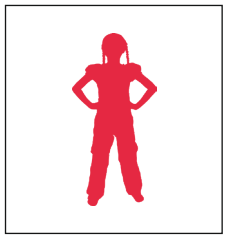
Mindestgröße der erweiterten Absendermarke: 86 mm

Die Silhouetten

Die Silhouetten stehen als EPS- Datei oder im PNG-Format zur Verfügung und können in frei wählbaren Kombinationen oder einzeln eingesetzt werden.
Sie stehen immer auf dem auf S. 9 definierten Hintergrund oder in Ausnahmenfällen auf weißem Hintergrund. Die Farben sind in dem auf S. 9 definierten Spektrum frei wählbar. Sie müssen nicht vollflächig, sondern können auch im Anschnitt oder überlappend gesetzt werden.
Beispiele finden sich auf S. 10 und 11.

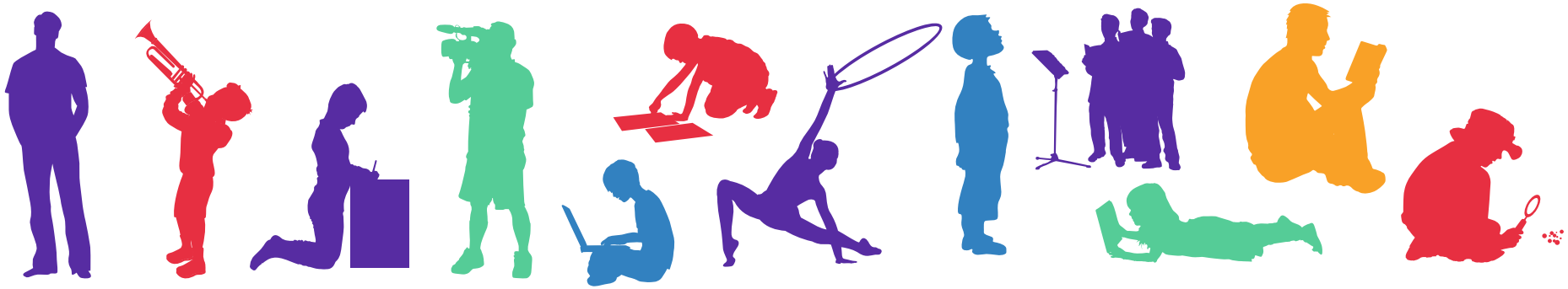


Das geht:



Das geht nicht:

Weitere Personen-Silhouetten



Weitere Objekt-Silhouetten

Silhouettengruppen

Thematisch sortierte Silhouettengruppen stehen ebenfalls zur Verfügung. Diese stehen entweder auf dem auf S.9 definierten Hintergrund oder in Ausnahmefällen auf weißem Hintergrund. Die Gruppen können ebenfalls in dem auf S. 9 definierten Spektrum individuell eingefärbt und um weitere Silhouetten ergänzt werden. Sie liegen im EPS-Format oder als PNGs vor.

Kunst & Museum

Lesen & Schreiben

Malen & Gestalten

Digitalisierung

Musik & Tanz

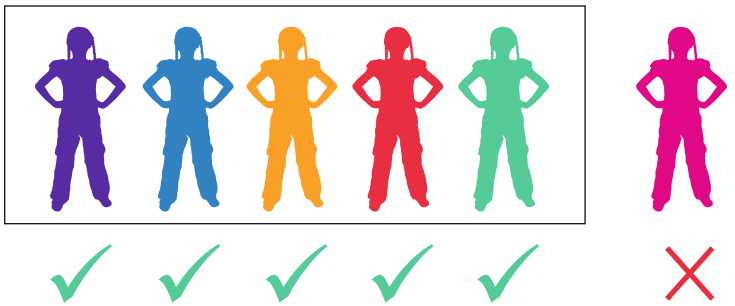
Spielen & Sport

Theater & Film

Farben und Hintergrund

Die Silhouetten können in folgenden Farben individuell eingefärbt werden:

cmyk 87 | 95 | 0 | 0 **cmyk 85 | 45 | 0 | 0** **cmyk 0 | 45 | 92 | 0** **cmyk 0 | 95 | 69 | 0** **cmyk 75 | 0 | 65 | 0**



Texte werden ausschließlich in Schwarz gesetzt.

Das geht:

Text

Das geht nicht:

Text Text Text Text

Für ein einheitliches Erscheinungsbild der Bündnisse für Bildung empfiehlt es sich, mit dem hier abgebildeten Hintergrund zu arbeiten.
In Ausnahmefällen kann auch mit einem weißen Hintergrund gearbeitet werden.

BMBF Pertrol (40%)

Verlauf von
BMBF Petrol > CMYK 13/4/5/5

Anwendungsbeispiele im Printbereich

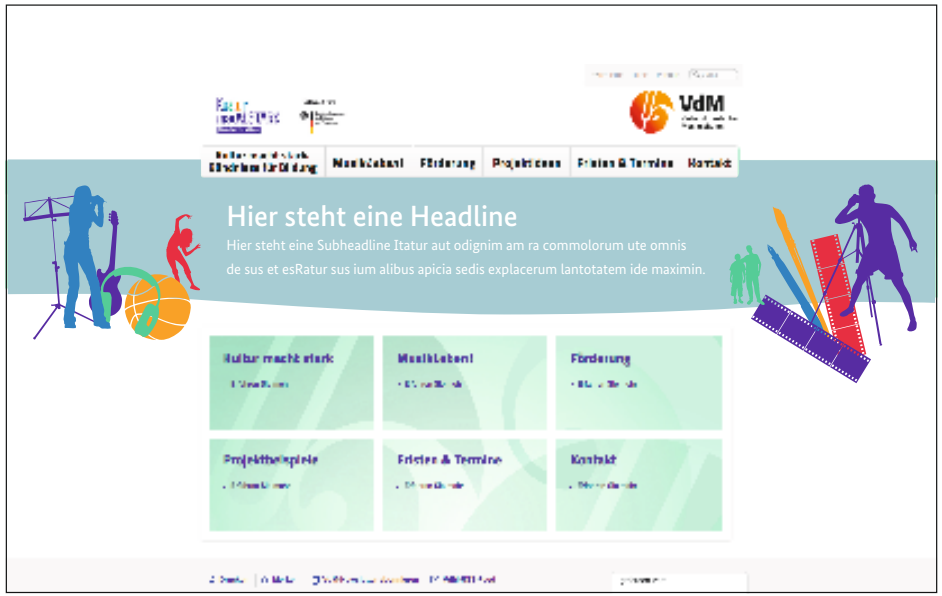
In Briefen eignet sich die pure Absendermarke am besten.

Beispiel für ein Plakatlayout mit den zur Verfügung stehenden Gestaltungselementen.

Beispiel für ein bestehendes Plakatlayout mit der erweiterten Absendermarke

Beispiel für Postkartenlayouts mit den zur Verfügung stehenden Gestaltungselementen

Anwendungsbeispiele im Digitalbereich



Beispiel für die Verwendung der Silhouetten auf der Website

Beispiel für die Verwendung der Absendermarke auf der Website

Beispiel für die Verwendung der Absendermarke im E-Mail-Abbinder

Beispiel für die Verwendung der Silhouetten bei Facebook-Postings